

## عنوان مقاله:

بررسی کیفیت خدمات و تمایل به استفاده مجدد در کسب و کارهای محلی: مورد اقامتگاه های بوم گردی در استان گلستان

## محل انتشار:

دوفصلنامه راهبردهای کارآفرینی در کشاورزی، دوره 7، شماره 13 (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

## نویسندگان:

محمد لطیفیان - Gorgan University of Agricultural Sciences and Natural Resources

محمد شریف شریف زاده - Gorgan University of Agricultural Sciences and Natural Resources

غلامحسین عبدالله زاده - Gorgan University of Agricultural Sciences and Natural Resources

ابوالفضل ملاحسینی - Gorgan University of Agricultural Sciences and Natural Resources

## خلاصه مقاله:

مدیریت کیفیت خدمات یکی از مهم ترین عوامل توسعه ای اقامتگاه های بوم گردی به عنوان یکی از کسب و کارهای اصلی بخش گردشگری در نواحی روستایی است. این تحقیق به بررسی تاثیر کیفیت خدمات گردشگری بر تمایل به بازگشت به اقامتگاه های بوم گردی در استان گلستان پرداخته است. این تحقیق از لحاظ هدف کاربردی و از لحاظ درجه نظارت و کنترل، میدانی و از لحاظ گردآوری داده ها از نوع تحقیقات توصیفی است. برای انجام این تحقیق، از راهبرد پیمایشی بهره گرفته شد. جامعه آماری این تحقیق شامل گردشگرانی بود که در زمان انجام تحقیق از اقامتگاه های بوم گردی استان گلستان بازدید کردند. حجم نمونه بر اساس جدول کرجسی و مورگان ۳۸۰ نفر تعیین و گزینش نمونه ها به شیوه نمونه گیری تصادفی طبقه ای انجام شد. ابزار تحقیق یک پرسشنامه محقق ساخته بود. روایی صوری و محتوایی پرسشنامه از سوی پانل خبرگان شامل کارشناسان بخش اقامتگاه های بوم گردی اداره ی کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان گلستان مورد تایید قرار گرفت. مقدار آلفای کرونباخ به عنوان نشانگر پایایی برای مقیاسه ای اصلی پرسشنامه بالاتر از ۷/۰ به دست آمد. نتایج آزمون t تک نمونه ای جهت ارزیابی تمایل به بازگشت گردشگران نشان داد که گردشگران تمایل دارند دوباره از اقامتگاه های بوم گردی بازدید کنند. نتایج همبستگی پیرسون با مقادیر ۲۴۵/۰ و ۱۶۶/۰ و ۱۰۷/۰ نشان داد که هر سه مولفه کیفیت خدمات (محتوی، زمینه و رفتار) دارای رابطه همبستگی مستقیم و معنی دار با تمایل به بازگشت هستند. همچنین، نتایج آزمون رگرسیون با ضریب بتاهای ۲۳۲/۰ و ۱۴۹/۰ و ۱۵/۰ نشان می دهد تمامی مولفه های کیفیت خدمات (محتوا، زمینه و رفتار) بر تمایل به بازگشت گردشگران به اقامتگاه های بوم گردی تاثیر مستقیمی دارند.

## کلمات کلیدی:

Eco-resorts, Service Quality, Return willingness, Golestan Province

اقامتگاه بوم گردی، کیفیت خدمات، تمایل به بازگشت، استان گلستان

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1283370>

