

عنوان مقاله:

تحلیل عاملی موانع تجاری سازی دانش کشاورزی از دیدگاه دانشجویان در دانشگاه آزاد اسلامی واحد ایلام

محل انتشار:

دوفصلنامه راهبردهای کارآفرینی در کشاورزی، دوره 2، شماره 3 (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

حامد چهارسوقی امین - Agricultural Management Group, Islamic Azad University of Ilam, Iran

رئوف ملایی - Agricultural Management Group, Islamic Azad University of Ilam, Iran

علیرضا نوروزی - Payam-e Noor University, Dehloran Branch

احمد کاکه - Payam-e Noor University, Dehloran Branch

خلاصه مقاله:

این پژوهش با هدف بررسی تحلیل عاملی موانع تجاری سازی دانش کشاورزی در دانشگاه آزاد اسلامی واحد ایلام در سال ۱۳۹۲ انجام شد. روش تحقیق این مطالعه از نظر هدف، کاربردی، میزان نظارت و درجه کنترل متغیرها، میدانی و از لحاظ نحوه گردآوری داده ها از نوع تحقیقات توصیفی است. جامعه آماری تحقیق حاضر شامل کلیه دانشجویان تحصیلات تکمیلی رشته های کشاورزی با گرایش های ترویج و مدیریت کشاورزی به تعداد ۹۰ نفر بودند که به دلیل محدود بودن جامعه آماری، از شیوه سرشماری استفاده شد. پایایی پرسشنامه به روش آلفا کرونباخ محاسبه شد ($\alpha = 0.93$) که از نظر آماری قابل قبول می باشد. روایی صوری پرسشنامه نیز با نظرخواهی از اساتید گروه ترویج و مدیریت کشاورزی تامین شد. یافته های حاصل از رتبه بندی موانع تجاری سازی دانش کشاورزی در دانشگاه نشان داد که مانع فرهنگی در اولویت نخست قرار دارد. همچنین، تحلیل عاملی موانع تجاری سازی دانش کشاورزی نشان داد که پنج عامل اصلی اقتصادی، اجتماعی، آموزشی، سیاستی و حمایتی و قانونی در مجموع ۷۶/۷۶ درصد از واریانس کل را تبیین کردند. مهم ترین عامل شناخته شده در این پژوهش عامل اقتصادی است که به تنهایی ۳۲/۴۶ درصد از واریانس کل را تبیین می کند.

کلمات کلیدی:

Factor Analysis, Commercialization, Agricultural Knowledge, Islamic Azad University, Ilam Branch

تحلیل عاملی، تجاری سازی، دانش کشاورزی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد ایلام

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1283450>

