

عنوان مقاله:

سنجش سطح روحیه کارآفرینی دانشجویان کشاورزی در دانشگاه یاسوج

محل انتشار:

دوفصلنامه راهبردهای کارآفرینی در کشاورزی، دوره 1، شماره 1 (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسندگان:

زینب شریفی - University of Yasuj

فاطمه سورانی - University of Yasuj

مصطفی احمدوند - University of Yasuj

خلاصه مقاله:

هدف کلی این پژوهش، سنجش سطح روحیه کارآفرینی دانشجویان کشاورزی در دانشگاه یاسوج میباشد. جامعه آماری تحقیق شامل تمامی دانشجویان سال اول و آخر دانشکده کشاورزی بود که در سال تحصیلی ۱۳۹۱-۹۲ در دانشگاه یاسوج مشغول به تحصیل بودند. از این میان، تعداد ۲۰۷ نفر با استفاده از فرمول نمونه گیری طبقه‌ای تصادفی انتخاب و مورد مطالعه قرار گرفتند. ابزار گردآوری داده‌های پژوهش، پرسشنامه‌ی ساخت محقق بود که روایی آن بر اساس دیدگاه کارشناسان و متخصصان و پایایی آن بر اساس ضریب آلفای کرونباخ تایید گردید. یافته‌های تحقیق نشان داد که ۴/۷۵ درصد دانشجویان از لحاظ روحیه کارآفرینی در سطح متوسطی قرار داشتند. همچنین نتایج نشان داد که تفاوت معنی‌داری در روحیه کارآفرینی دانشجویان دختر و پسر وجود نداشت. مقایسه میانگین وضعیت خصیصه‌های کارآفرینی (آزمون t) نشان داد تنها در خصیصه تحمل ابهام تفاوت معنی‌داری بین دانشجویان دختر و پسر مشاهده گردید. افزون بر این، بین دانشجویان سال اول و آخر و نیز دانشجویان رشته‌های مختلف از نظر خصیصه‌های روحیه کارآفرینی تفاوت معنی‌داری مشاهده نشد. این یافته حاکی از آن است که آموزش‌های دانشگاه نتوانسته منجر به بهبود روحیه کارآفرینی دانشجویان شود. بنابراین، پیشنهاد میگردد، ارتباط بیشتری بین دانشگاه و مراکز کارآفرینی برقرار شود و در حین طراحی و ارائه برنامه‌های درسی، پرورش روحیه کارآفرینی مورد توجه قرار گیرد. علاوه بر این، به جنبه‌های عملی دروس و نیز مطابقت محتوای مطالب نظری دانشگاه‌ها با آنچه در محیط کسب و کار وجود دارد، بیشتر توجه شود.

کلمات کلیدی:

Entrepreneurship morale, Entrepreneurship characteristics, Agricultural students, Yasouj
روحیه کارآفرینی، خصیصه های کارآفرینی، دانشجویان. کشاورزی، یاسوج

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1283464>

