

عنوان مقاله:

مطالعه و بررسی آیت‌های موثر بر اقتصاد رقابتی در راستای توسعه و پیشرفت اقتصادی با نقش میانجی و تاثیرگذار کارآفرینی فردی و سازمانی

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی دانش و فناوری حقوق و علوم انسانی ایران (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 28

نویسنده:

مهدی مشهدی - کارشناس ارشد علوم ارتباطات اجتماعی دانشگاه آزاد اسلامی، رئیس اداره آمار و اطلاعات اداره کل تشخیص و وصول درآمد شهرداری تهران

خلاصه مقاله:

کارآفرینی به عنوان پدیده‌ای نوین در اقتصاد، نقش موثری را در توسعه و پیشرفت اقتصادی کشورها ایفا میکند. امروزه کارآفرینی در اقتصاد رقابتی و مبتنی بر بازار، دارای نقش کلیدی است. به عبارت دیگر در یک اقتصاد پویا، ایده‌ها، محصولات و خدمات همواره در حال تغییر می‌باشند و در این میان کارآفرین است که الگویی برای مقابله و سازگاری با شرایط جدید را به ارمغان می‌آورد. سازمان‌ها و نهاد های عصر حاضر با تحولات و تهدیدات گسترده‌ای در زمینه‌های مختلف روبرو هستند. تضمین و تداوم حیات و بقا سازمان‌ها نیازمند راه حل‌ها و روش‌های جدید مقابله با مشکلات است که به نوآوری و ابداع، خلق محصولات، بستگی زیادی دارد. بسیاری از این مشکلات و موانع توسط کارآفرینان یک جامعه قابل حل می‌باشد. بنابراین در یک گستره وسیع و در یک تعامل چند سویه، کارآفرینی نقش تعیین کننده‌ای را در زندگی نوین بشر ایفا می‌کند، از این رو آشنایی با مفاهیم و تعاریف و ابعاد مختلف آن به همراه شناخت موانع و راهکارهای مرتفع کردن آنها می‌تواند در نهادینه شدن کارآفرینی و فرهنگ آن در هر جامعه‌ای راهگشا باشد. کارآفرینان به عنوان موتور محرک توسعه اقتصادی و عامل اصلی ایجاد خلاقیت و نوآوری هستند. از آنجایی که خلاقیت و نوآوری و توان کشف فرصت‌های جدید از بارزترین ویژگی‌های کارآفرینان است و از آنجا که اصولاً خصوصیات روانی افراد (استقلال طلبی، نیاز به پیشرفت، ریسک‌پذیری و ...) شرایط خاص و متفاوتی را می‌طلبد، لذا شناخت ویژگی‌های روحی و روانشناسی کارآفرینان بستری مناسب برای جذب و رشد کارآفرینان خواهد بود. قابل ذکر است که هر چه در یک جامعه به ابعاد روحی و روانی کارآفرینان توجه خاص و ویژه‌ای شود می‌توان بهتر و سریع‌تر به توسعه کار و کارآفرینی پرداخت. این مهم، خط اصلی فکری این مقاله را شکل می‌دهد و این مقاله می‌کوشد تا در این حوزه و دستیابی به آن گام‌هایی بردارد.

کلمات کلیدی:

کارآفرینی، توسعه اقتصادی، اقتصاد رقابتی، پیشرفت اقتصادی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1284010>

