

عنوان مقاله:

مطالعه تطبیقی حقوق اساسی مصرف کنندگان با تکیه بر آراء دادگاه های آمریکا

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی دانش و فناوری حقوق و علوم انسانی ایران (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسنده:

سیدمحسن فالی - کانون وکلای دادگستری کارشناس ارشد حقوق خصوصی

خلاصه مقاله:

حقوق مصرف کنندگان از مسائل مهمی است که اخیرا در نظام های حقوقی مورد توجه و شناسایی بیشتری قرار گرفته است. درمکاتب سنتی دادگاه ها بواسطه قواعد عمومی قرارداد ها از خریدار حمایت می کردند. اما با ظهور صنایع بزرگ که شرایط معامله را به خریداران دیکته می کردند و نرخ مورد معامله را تعیین می نمود؛ حفظ حقوق مصرف کننده، به دلیل بالا بردن سطح رضایت مردم از نظام سیاسی و رسیدن ثبات اقتصادی، با نظم عمومی تعریف می شود. این اهمیت، کشورهایی من جمله انگلستان، آمریکا و ایران را بر آن داشته است، تا در دو دهه اخیر قوانین خاصی را جهت تضمین حقوق مصرف کنندگان تقنین کنند. موارد اساسی این حقوق لزوم آگاهی کامل مشتری از شرایط معامله، الزام آور نبودن شروط غیر منصفانه خصوصا در قراردادهای الحاقی از پیش نوشته شده، جرم انگاری تبانی، انحصاری نمودن کالا و خدمات به منظور افزایش قیمت و تبلیغات فریبنده می باشد، سایر موارد با قواعد حقوق قراردادهای قابل جبران است. عموما خریدار از طبقه عادی جامعه می باشد و بنا به شرایط مجبور به خرید کالایی با شرایط دلخواه فروشنده می شود یا بواسطه اعتماد به تبلیغات در مقام رضا یا قصد معاملاتیدچار اشتباه می شود. لذا دولت ها از طریق تشکیل سازمان های نظارتی، تصویب قانون های حمایتی و وضع ضمانت اجراهای کیفی؛ نسبت به برقراری موازنه بین متعاقدين و ایجاد نظم اقتصادی اقدام می نمایند. در این مقاله با مقایسه حقوق اساسی مصرف کنندگان در قوانین آمریکا، انگلستان، فنلاند، اتحادیه اروپا و جمهوری اسلامی ایران، مواردی مانند تعیین مصادیق قضایی، شناسایی، معرفی و تشخیص این حقوق را در دستور کار قرار داده ایم تا جایگاه حقوق مصرف کننده در قانون و تفسیر قضایی بهتر مشخص گردد.

کلمات کلیدی:

حقوق مصرف کننده، شروط غیر منصفانه، تبلیغات فریبنده، انحصار گرایی در تجارت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1284051>

