

## عنوان مقاله:

اعتماد سازمانی و نقش آن در ارتقای سازمان

## محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی دانش و فناوری حقوق و علوم انسانی ایران (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

## نویسندگان:

سمیه شیری - کارشناس ارشد، مدیریت و بهسازی منابع

نادر شهامت - هیئت علمی علوم تربیتی دانشگاه آزاد اسلامی واحد مرودشت

## خلاصه مقاله:

اعتماد یک عنصر سازمانی مهم برای موفقیت سازمان است. اعتمادسازی نخست با ایجاد یک فرهنگ بر مبنای ارزشهای مشترک شروع میشود. ایجاد اعتماد نیازمند تعهد به ایجاد روابط بین فردی بر مبنای صداقت، انسجام و گشودگی روابط با طرف دیگر است. بر این اساس توصیه میشود که کارکنان واحدهای نظارتی به دنبال ایجاد یک جو آکنده از اعتماد با کارکنان ناجا باشند؛ بنابراین، برای سازمانی که میزان اعتماد در سطح پایینی قرار دارد یا هیچ نوع روابط مبتنی بر اعتماد بین افراد وجود ندارد، فرایند احیاء و بازسازی اعتماد نیازمند تعهد به این امر از جانب مدیران سازمان است. نیروی انسانی مهمترین سرمایه سازمانها محسوب شده و هرچه این سرمایه از کیفیت و انگیزه مطلوب تری برخوردار باشد، احتمال موفقیت، بقا و ارتقای سازمان، بیشتر خواهد شد. نیروی انسانی وفادار، سازگار با هدفها و ارزشهای سازمانی و متمایل به حفظ عضویت سازمانی که حاضر است فراتر از وظایف مقرر شده در شرح شغل فعالیت نماید، میتواند عامل مهمی در اثربخشی سازمان باشد. وجود چنین نیرویی در سازمان منجر به بالرفتن سطوح عملکرد و پایینآمدن نرخ تخلف و جرائم کارکنان خواهد شد و وجهه سازمان را در اجتماع مناسب جلوه داده و زمینه را برای رشد و توسعه سازمان فراهم میآورد.

## کلمات کلیدی:

اعتماد، ارتقاء، سازمان

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1284152>

