

## عنوان مقاله:

بودجه بندی سرمایه ای در مدیریت مالی

## محل انتشار:

نهمین کنفرانس ملی اقتصاد، مدیریت و حسابداری (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

## نویسنده:

حسین آرزومندان - مدیر امور مالی، شهرداری بیرجند

## خلاصه مقاله:

بودجه بندی سرمایه فرآیند مستمری است که از آن در اجرای وظایف مختلف مدیریت و در سطوح مختلف از آن استفاده می شود. مدیران بازاریابی و تولیدی و مالی در شکل دادن به بودجه های سرمایه ای نقش اساسی دارد، بعلاوه اعضای سایر دوایر نیز در فرآیند بودجه بندی سرمایه ای نقش های مهمی بر عهده دارند و در مواقع ضروری و لحظات بحرانی از هیچ کمکی فروگذاری نمیکنند. سرمایه گذاری بلندمدت، مستلزم تخصیص مقادیر متنابهی وجه نقد است و همچنین منجر به ایجاد تعهدات بلندمدت می گردد که این امر با تصمیمات اساسی واحد انتفاعی که آثار آن در بلندمدت آشکار میشود، ارتباط می یابد. بنابراین ضرورت دارد از روش های علمی و کاربردی مختلفی برای ارزیابی این گونه فعالیتها استفاده شود. برخلاف دارایی های جاری، دارایی های بلندمدت که دارایی های سرمایه ای نیز نامیده می شوند، در فرآیند فیزیکی تولید کالا و خدمات طی چند دوره مختلف توسط واحد تجاری مورد استفاده قرار می گیرند. نظر به این که مبالغی که صرف خرید دارایی های سرمایه ای می شود، عموماً قابل توجه است، واحدهای تجاری معمولاً این گونه مخارج را قبل از انجام به دقت طرح ریزی و ارزیابی می کنند. بودجه بندی سرمایه ای شامل جریان کل برنامه ریزی برای آن دسته از هزینه های سرمایه ای است که بازده آن ها از یک سال تجاوز می کند. برای دستیابی به بالاترین بازده ممکن بر روی سرمایه گذاری ها، باید آن دسته از طرح ها و پروژه هایی انتخاب و اجرا شوند که واقعه توجیه مالی اقتصادی داشته باشند. انتخاب و اجرای بهترین پروژه ها، باعث می شود که ثروت سهام داران (در مورد شرکت های دولتی، ثروت ملی) حداکثر شود.

## کلمات کلیدی:

بودجه بندی سرمایه، مدیریت مالی، سرمایه گذاری، کنترل هزینه

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1284203>

