

عنوان مقاله:

طراحی مدل مدیریتی بهینه در کسب و کارهای کوچک و متوسط

محل انتشار:

نهمین کنفرانس ملی اقتصاد، مدیریت و حسابداری (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندگان:

غلامرضا توکلی - عضو هیات علمی دانشگاه صنعتی مالک اشتر

مهدی زمانی مزده - عضو گروه علمی مدیریت دانشگاه پیام نور ایران

خلاصه مقاله:

در این پژوهش، طرحی کلی برای طراحی مدل مدیریتی بهینه در کسب و کارهای کوچک و متوسط بر پایه مهمترین اصول موثر تهیه شد. هدف از انجام تحقیق حاضر مشکلات، اصول، ابعاد و استفاده از راه حل های موجود در مدل های مدیریتی و بهینه سازی مدیریت در سازمان های کوچک متوسط و بود. این مطالعه پیمایشی، توصیفی و با ساختاری کاربردی است. در تحقیقات انجام شده به صورت جامع به مبحث طراحی مدل مدیریتی بهینه در کسب و کارهای کوچک و متوسط پرداخته شده است، بدین منظور سعی شده تا با کمک خبرگان مدل جامعتری در زمینه طراحی مدل مدیریتی بهینه در کسب و کارهای کوچک و متوسط طراحی گردد. جمع آوری داده با استفاده از مطالعات کتابخانه ای و پرسشنامه خبرگان انجام شد. نمونه آماری با کمک روش نمونه گیری هدفمند و با استفاده از روش نمونه گیری گلوله برفی به تعداد ۲۳ نفر انتخاب شد. در ادامه، اصول مدیریتی جهت طراحی مدل مدیریتی بهینه، شناسایی گروه بندی، غربال سازی و نهایی شدند. در نهایت درجه اهمیت عوامل با استفاده از روش تحلیل سلسله مراتبی فازی تعیین گردید. نتایج پژوهش نشان داد اولویت آزادی (وزن مربوطه ۰/۱۸)، انگیزه بیرونی (وزن مربوطه ۰/۱۶)، خرد جمعی (وزن مربوطه ۰/۱۴)، سلسله مراتب، بروکراسی، انگیزه درونی، انحراف، همراستایی اصول مدیریتی مبنا جهت طراحی مدل مدیریتی کسب و کارهای کوچک و متوسط دارای اولویت میباشد.

کلمات کلیدی:

مدل مدیریتی، مدیریت بهینه، کسب و کارهای کوچک و متوسط

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1284212>

