

عنوان مقاله:

بهره‌وری زیستمحیطی و رابطه آن با درآمد در گروه کشورهای اسلامی (D8)

محل انتشار:

فصلنامه علوم و تکنولوژی محیط زیست، دوره 22، شماره 3 (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

مهسا عیوض صحرا - دانش‌آموخته کارشناسی ارشد گروه اقتصاد کشاورزی دانشگاه زابل، زابل، ایران.

سامان ضیایی - دانشیار گروه اقتصاد کشاورزی دانشگاه زابل، زابل، ایران. (مسئول مکاتبات)

محمود احمدپور برازجانی - دانشیار گروه اقتصاد کشاورزی دانشگاه زابل، زابل، ایران.

علیرضا سرگزی - عضو هیات علمی گروه اقتصاد کشاورزی دانشگاه زابل، زابل، ایران.

خلاصه مقاله:

زمینه و هدف: رشد اقتصادی هدف اصلی بسیاری از سیاستهای اقتصادی دولت هاست. بااین حال، رشد اقتصادی سریع معمولا باعث ایجاد زیان‌های جدی به محیط زیست (به دلیل استفاده فزاینده از منابع طبیعی) می‌شود. از این رو، یک تضاد بالقوه بین سیاستهای رشد اقتصادی و وضعیت محیط زیست وجود دارد، بنابراین به تدریج موضوع تعارض میان رشد اقتصادی و کیفیت محیط زیست به یکی از موضوعات مورد بحث در حوزه اقتصاد محیط زیست تبدیل شد. روش بررسی: در این پژوهش، با استفاده از روش تحلیل پوششی داده‌ها (DEA) کارایی محیط‌زیست برای کشورهای اسلامی در حال توسعه (D8) طی دوره ۲۰۱۴-۱۹۸۰ محاسبه شد. آنگاه، با استفاده از روش داده‌های تابلویی به بررسی ارتباط بین کارایی محیط زیست و درآمد سرانه پرداخته شد. اطلاعات مربوط به این کشورها از سایت‌های مختلف اقتصادی مانند (Data world bank, Economy watch) جمع‌آوری گردید. یافته‌ها: نتایج نشان می‌دهد میانگین کارایی محیط زیست کشورهای D8 با نرخ ۰۲/۱ افزایش یافته است. این افزایش کارایی ناشی از افزایش کارایی تکنولوژی با نرخ ۰۲/۱ و نرخ ۹۹۸/۰ در کارایی فنی می‌باشد. کارایی فنی هم به خاطر افزایش در کارایی مدیریت (۱) و کارایی مقیاس (۹۹۸/۰) است. بحث و نتیجه‌گیری: رشد کارایی محیط زیست در ایران ۱۶/۱ است که بعد از مالزی (۰۵۳/۱)، اندونزی (۰۴۲/۱)، نیجریه (۰۳۶/۱) و ترکیه (۰۲۵/۱) در درجه پنجم قرار دارد. براساس نتایج بدست آمده رابطه مستقیمی بین درآمد سرانه و آلودگی زیستمحیطی وجود دارد در نتیجه قانون کوزنتس در این کشورها برقرار نیست.

کلمات کلیدی:

کارایی محیط زیست، تحلیل پوششی داده، شاخص مالم کوئیس، کشورهای اسلامی، داده‌های تابلویی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1287503>

