

## عنوان مقاله:

ادراک معنوی انسان از ابر رویداد مذهبی اربعین

## محل انتشار:

دوفصلنامه اسلام و علوم اجتماعی، دوره 13، شماره 25 (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 21

## نویسنده:

مهديه شهرابی فراهانی - دکترای تخصصی مدیریت گردشگری دانشگاه علم و فرهنگ؛ مدیر واحد تحقیق و توسعه پارک ملی علوم و فناوری های نرم و صنایع فرهنگی

## خلاصه مقاله:

ابرویداد مذهبی اربعین از جمله بزرگ ترین رویدادهای گردشگری مذهبی جهان، دربرگیرنده باورها و اعتقاداتی غیرمادی است که چنین حرکتی را در جهان ایجاد نموده است. ادراک معنوی گردشگر از جمله رویکردهای جدیدی است که در مطالعات گردشگری مطرح شده و به همه عوامل غیرمادی و روحانی وجودی گردشگر، بر دریافت وی از سایت گردشگری تاکید می نماید. این پژوهش با هدف بررسی شناسایی حقیقت باطنی ادراک معنوی گردشگر در توسعه گردشگری مذهبی رویداد اربعین، به شیوه کیفی و روش توصیف و تحلیل انجام گرفته است. این پژوهش به روش مصاحبه نیمه ساختاریافته با بیست و نه نفر از گردشگرانی که حداقل یک بار در رویداد اربعین حضور داشته اند، در مقطع زمانی تابستان ۱۳۹۸ صورت پذیرفته است. نتایج پژوهش حاکی از این مطلب است که حقیقت باطنی و درونی وجود گردشگر بر احساس نزدیکی به خالق هستی، احساس اتصال و قرابت، احساس آرامش، احساس ارزش های والای انسانی و احساس بازگشت به خویشتن و گمشده درونی اشاره می نماید که همگی بر شناخت هرچه بیشتر ماهیت حقیقی انسانی تاکید می کند. ادراک معنوی گردشگر عنصر کلیدی شکل دهنده چنین ابرویداد مذهبی است که نیازمند نگاه ژرف تر در جهت توسعه کیفی ابرویداد مذهبی اربعین می باشد.

## کلمات کلیدی:

ابرویداد مذهبی اربعین، ادراک معنوی، گردشگر، حقیقت باطنی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1287703>

