

عنوان مقاله:

برنامه ریزی در صنعت گردشگری

محل انتشار:

ششمین کنفرانس علمی رهیافت های نوین در علوم انسانی ایران (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

کبری مکوندی - کارشناسی ارشد علم اطلاعات و دانش شناسی، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد علوم و تحقیقات اهواز

عنایت مکوندی - کارشناسی ارشد مدیریت کسب و کار، دانشگاه پیام نور واحد گرمسار

میلاذ هادی زاده - کارشناسی ارشد تاریخ ایران اسلامی، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد جامع شوشتر

خلاصه مقاله:

امروزه گردشگری تاثیرات مهمی روی اقتصاد، فرهنگ و مناطق پذیرش شده گردشگری بر جا گذاشت، زیرا گردشگری نه تنها گامی برای تقویت فرهنگ ها و اقوام گوناگون است بلکه گامی برای پیشرفت اقتصادی و اجتماعی می باشد. ایران با توجه به بهره مند بودن از جاذبه های جهانگردی بسیار می تواند با برنامه ریزی در راستای اهداف این صنعت به موفقیت برسد. هدف این مقاله بررسی برنامه ریزی در صنعت گردشگری است. روش تحقیق به صورت توصیفی و تحلیلی است، گردآوری اطلاعات عمدتاً کتابخانه ای می باشد و بر اساس فیش های تحقیق انجام گردید.

کلمات کلیدی:

گردشگری، صنعت گردشگر، برنامه ریزی، هدف

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1287997>

