

عنوان مقاله:

بررسی عوامل تاثیرگذار بر ارزشهای جامعه و آثار آن بر گرایش به سمت تعاون (مطالعه موردی: تعاونی های تولیدی استان تهران)

محل انتشار:

سیزدهمین کنفرانس ملی شهرسازی، معماری، عمران و محیط زیست (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسنده:

امیرحسین جعفری - دانش آموخته مقطع کارشناسی مدیریت تعاون

خلاصه مقاله:

از آنجاکه شرکتهای تعاونی سازمانهایی مشارکتی هستند، مولفه های ارزشهای جامعه چون دانش و آگاهی، مشارکت اجتماعی، اعتماد متقابل، هنجارها و ارزشها، انسجام و همبستگی در کنار مدیریت اصولی و شایسته، گرایش به سمت شرکتهای تعاونی را در جامعه افزایش میدهد. این پژوهش باهدف بررسی عوامل تاثیرگذار بر ارزشهای جامعه که در این پژوهش به عنوان متغیرهای مستقل، مشارکت اجتماعی، اعتماد اجتماعی، انسجام اجتماعی، آگاهی اجتماعی و سطح تحصیلات و جنسیت در نظر گرفته شده است، قصد دارد آثار این متغیرها را بر میزان گرایش به سمت تعاون در جامعه بررسی نماید، لذا این پژوهش کاربردی است و روش انجام آن توصیفی - همبستگی میباشد. جامعه آماری مورد مطالعه ۱۵۰۰ نفر از اعضای تعاونیهای تولیدی استان تهران را در برمی گیرد که از بین آنها ۱۴۵ نفر بر اساس فرمول کوکران و با استفاده از روش نمونه گیری طبقه ای تصادفی انتخاب شدند. ابزار پژوهش پرسشنامه است که روایی آن با استفاده از نظر استادان مدیریت تعاون تأیید شد. اعتبار پرسشنامه با استفاده از محاسبه ضریب آلفای کرونباخ ۰/۸۴۵ به دست آمد. نتایج حاصل از پژوهش نشان داد که از میان انواع متغیرهای وارد شده در تحلیل رگرسیون جهت تبیین متغیرهای اثرگذار بر گرایش به سمت تعاون، متغیرهای مستقل بر میزان این گرایش به میزان ۷۸/۳ درصد اثرگذارند و متغیرهای مشارکت اجتماعی و اعتماد اجتماعی بیشترین تاثیر را در گرایش به سمت فعالیتهای تعاون میگذارند.

کلمات کلیدی:

ارزشهای جامعه، مشارکت اجتماعی، اعتماد اجتماعی، انسجام اجتماعی، آگاهی اجتماعی، گرایش به سمت تعاون

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1288015>

