

عنوان مقاله:

شناسایی نقاط ضعف و قوت سینمای کمدی ایران

محل انتشار:

سیزدهمین کنفرانس ملی شهرسازی، معماری، عمران و محیط زیست (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسنده:

جعفر آبی زاده - دانش آموخته مقطع کارشناسی حسابداری دانشگاه آزاد بروجرد فعال در حوزه سینما

خلاصه مقاله:

فیلم کمدی جزو اولین گونه های سینمایی بود که شکل گرفت و به خوبی تداوم پیدا کرد. در واقع فیلمسازان اولیه سینما، بعد از آنکه در تجربه های اولیه شان، فیلمهای مستند و واقعی از زندگی مردم ارائه کردند، در تجربه های بعدی به سراغ خندانند مردم رفتند. گسترش تجارت بینالمللی کالاهای فرهنگی فرصت مناسبی برای حضور آثار سینمایی در بازارهای جهانی و کسب منافع اقتصادی و قدرت فرهنگی فراهم نموده است، اما اکثر کشورها، از جمله ایران، تاکنون نتوانسته اند حضوری فعال و موثر در بازارهای جهانی داشته باشند. به منظور بهره مندی از این فرصت لازم است توان صنعت سینمای کمدی و نقاط ضعف و قوت آن مورد بررسی قرار گیرد تا با تقویت نقاط قوت و رفع نقاط ضعف آن در چهارچوب یک الگوی جامع، برای فعالیت در بازار جهانی آماده تر گردد. در همین راستا پژوهش حاضر درصد ارائه الگویی از متغیرهای موثر بر توان صنعت سینمای کمدی ایران، در چهار سطح تجزیه و تحلیل موسسه، صنعت، ملی و بین المللی میباشد. نتیجه این پژوهش میتواند نقشه راهی برای تدوین سیاستها و برنامه های استراتژیک آینده این صنعت در کشور باشد. این پژوهش از لحاظ هدف کاربردی و از نظر نحوه گردآوری اطلاعات توصیفی - پیمایشی است. در این تحقیق با استفاده از آزمونهای میانگین تک نمونه ای و مدلسازی معادلات ساختاری به بررسی وضعیت متغیرها و نحوه تاثیر آنها بر توان ورود به بازار جهانی پرداخته شده است، نتایج حاصل از این پژوهش نشان داد که زیرساختهای لازم جهت توسعه و گسترش این ژانر سینمایی وجود دارد اما نقاط ضعف موجود مانع از پیشرفت این ژانر سینمایی تاکنون شده است، بنابراین با نگاهی کارشناسانه به نقاط ضعف و جستجوی راه های برطرف کردن این موانع میتوان در تمام سطوح بهینه سازی انجام گیرد.

کلمات کلیدی:

سینمای کمدی ایران، صنعت سینما، توان رقابتی، تجارت فرهنگی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1288035>

