

عنوان مقاله:

میراث جهانی لوت در افسانه های کهن با رویکرد گردشگری

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی بیابان لوت با رویکرد گردشگری (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 6

نویسنده:

نازنین تدین - دکترای مدیریت گردشگری

خلاصه مقاله:

امروزه در صنعت توریسم و به ویژه در حوزه اکوتوریسم، کسب تجربه، مرکز توجه گردشگران قرار گرفته است به گونه ای که گردشگران و حتی شهروندان ساکن شهرهای مقصد، غالباً مکانی را به عنوان مقصد گردش انتخاب می کنند که در آن تجربهای لذت بخش، ماجراجویانه، هیجان انگیز و گاهی حتی رویایی و فانتزی و البته به یادماندنی را کسب کنند، بطوریکه پس از بازگشت از سفر، قادر به بازگو کردن داستان سفر خود به دوستان و آشنایان باشند و همین داستانهاست که انگیزه بازدید از بسیاری مکانهای دیدنی دنیا را برای دوستداران سفر ایجاد کرده است. با توجه به اهمیت فوق العاده و نتایج درخشان رونق این صنعت در اقتصاد کشورها، رقابت میان شهرها و حتی روستاها در ایجاد فرصت برای جذب گردشگر افزایش چشمگیری داشته است. در این میان، اکثر صاحبانظران معتقدند کلید پیشرفت صنعت گردشگری، "داستان سرایی و داستان پردازی" است بطوریکه موفقیت و پیشرفت در این زمینه در گرو تقویت این هنر و در پی آن هنر خاطره سازی می باشد. دلیل اصلی گرایش و توجه فعالان این صنعت به روایت داستان ها در جریان سفر این است که داستان معمولاً، برانگیختگی عواطف، احساسات و هیجان را برای مخاطبین خود به همراه دارد و از آنجایی که امروزه بازار فروش اینگونه محصولات بر سر بازار محصولات فیزیکی که با واقعیات سرو کار دارند سایه افکنده است شرکتهای فعال در صنعت گردشگری را بر آن داشته است که در آینده نزدیک برنامه گسترده و دقیقی جهت فروش این نوع هیجانانگیز و خاطرات به بازار هدف خود داشته باشند.

کلمات کلیدی:

تجربه گرایی، داستان سرایی، خاطره سازی، گردشگری خلاق، جذب گردشگر

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1288208>

