

عنوان مقاله:

توان بازار محصول، ساختار صنایع و مدیریت سود شرکت: شواهدی از بورس اوراق بهادار تهران

محل انتشار:

مدیریت دارایی و تامین مالی، دوره 4، شماره 2 (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسندگان:

باقر عسگرنژاد نوری - دانشگاه محقق اردبیلی

محسن مرادی جز - دانشگاه تهران

نوید خالقی - دانشگاه تهران

خلاصه مقاله:

پژوهش حاضر به بررسی رابطه بین توان قیمت‌گذاری بازار محصول و رقابت صنایع تولیدی با مدیریت سود می‌پردازد. در این پژوهش، برای کمی‌سازی مدیریت سود از مدل‌های مبتنی بر ارقام تعهدی‌اختیاری استفاده شده است. در این راستا، دوفرضیه تدوین شده است و جهت آزمون این فرضیه‌ها، نمونه‌های متشکل از ۹۲ شرکت (۴۶۰ سال- شرکت) از بین شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران طی سالهای ۱۳۸۸ الی ۱۳۹۲ انتخاب شد و برای آزمون آن‌ها، از روش داده‌های ترکیبی استفاده شده است. یافته‌های تجربی حاکی از آن است که بین توان قیمت‌گذاری بازار محصول و مدیریت سود، رابطه معنادار وجود دارد و این رابطه منفی است. شرکت‌هایی که توان قیمت‌گذاری بازار محصول کمتری دارند، مدیریت سود بالاتری را تجربه می‌کنند. علاوه بر این، یافته‌های پژوهش نشان می‌دهد که بین رقابت صنایع تولیدی (ساختار صنایع) و مدیریت سود، رابطه معنادار و مثبتی وجود دارد.

کلمات کلیدی:

توان قیمت‌گذاری بازار محصول، ساختار صنایع، مدیریت سود، ارقام تعهدی اختیاری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1288310>

