

عنوان مقاله:

طراحی مدل پردشدگی سازمانی در بانک های منتخب

محل انتشار:

فصلنامه چشم انداز مدیریت دولتی، دوره 5، شماره 4 (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 29

نویسندگان:

عبداله توکلی - پژوهشگاه حوزه و دانشگاه.

شهرام جمالی کاپک - دانشگاه تهران

ویدا خراسانی - دانشگاه شهید بهشتی

خلاصه مقاله:

امروزه محیط سازمان ها دارای پویایی های بسیاری است و عوامل زیادی عملکرد کارکنان و در نهایت عملکرد سازمان ها را متاثر می سازد. یکی از متغیرهای مهم سازمانی، پردشدگی کارکنان از سوی افراد و گروه های کاری است که بر رفتار سازمانی و در نهایت عملکرد شغلی آنان تاثیر خواهد داشت. از آنجاکه این مفهوم در مبانی نظری رفتار سازمانی ایران مغفول واقع شده و مدل جامعی برای آن تدوین نشده است، این پژوهش بر آن شد تا با رویکردی اکتشافی، مدلی برای آن تدوین کند. ابتدا با مطالعه عمیق پژوهش های پیشین ابعاد مختلف این مفهوم بررسی شد و پس از طراحی راهنمای مصاحبه، نمونه های هدفمند شامل ۴۸ نفر از مدیران، کارشناسان مسئول و کارشناسان اداره های مرکزی دو بانک ایرانی «بانک ملت» و «بانک خاورمیانه» از طریق انجام مصاحبه های عمیق مطالعه شد. استراتژی نظریه داده بنیاد برای مدل سازی پژوهش انتخاب و مدل فرآیند پردشدگی بر مبنای آن طراحی شد. بر اساس این مدل، محرک هایی در دو دسته عوامل مربوط به پردشدونده و پردشدکننده موجب وقوع پردشدگی می شود که ممکن است به صورت هدفمند و یا غیرعمدی باشد؛ بعد از وقوع پدیده پرد، با توجه به تعدادی عوامل زمینه ای و مداخله گر، واکنش های احساسی و منطقی در درون فرد شکل می گیرد که با توجه به آن پیامدهایی در سه سطح فرد، گروه و سازمان واقع می شود.

کلمات کلیدی:

پردشدگی، نظریه داده بنیاد، پردشدگی هدفمند، پردشدگی غیرعمدی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1288516>

