

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر مدیریت دانش بر ارتقاء سرمایه های فکری (مورد مطالعه: شرکت قطارهای مسافری رجاء)

محل انتشار:

فصلنامه چشم انداز مدیریت دولتی، دوره 5، شماره 2 (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

نویسندگان:

بهروز قلیچ لی - دانشگاه تهران

علی اوتارخانی - دانشگاه تهران

فرانک مطلبی - دانشگاه تهران

خلاصه مقاله:

چکیده محیط کسب و کار مبتنی بر دانش، در بسیاری از کشورهای جهان مستلزم یک مدل و نامگذاری جدید است که در برگیرنده دارایی های ناملموس باشد در این وضعیت، مفهوم نوظهور "سرمایه فکری" توجه روزافزونی را به خود جلب کرده است. سرمایه فکری شامل دانش، اطلاعات، دارایی فکری و تجربه است که می تواند برای ایجاد ثروت آفرینی مورد استفاده واقع شود. در این میان تلاش برای توسعه این سرمایه به منظور ارتقاء رقابت پذیری سازمان ها ضروری به نظر می رسد. تحقیق حاضر تاثیر مدیریت دانش را در ارتقاء سرمایه فکری در شرکت قطارهای مسافری مورد سنجش قرار می دهد. در این مطالعه تاثیر میان قابلیت مدیریت دانش بروی ارتقاء سرمایه فکری در شرکت قطارهای مسافری رجاء بر مبنای مدل ترزا برای سنجش قابلیت مدیریت دانش و همچنین مدل بنتیس برای سنجش سرمایه فکری، مورد سنجش قرار گرفته است. نتایج تحقیق بیانگر وجود تاثیر مثبت و معنی دار عامل مذکور بر ارتقاء سرمایه فکری می باشد. به منظور تحلیل اطلاعات از نرم افزار SPSS استفاده گردید.

کلمات کلیدی:

سرمایه فکری، مدیریت دانش، اکتساب دانش، تسهیم دانش، کاربرد دانش

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1288674>

