

عنوان مقاله:

بررسی قابلیت های گردشگری و اکوتوریسم در شهرستان اردکان با استفاده از مدل SWOT

محل انتشار:

فصلنامه علوم و تکنولوژی محیط زیست، دوره 21، شماره 5 (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

سیدکاظم موسوی - دکترای مدیریت محیط زیست، عضو باشگاه پژوهشگران جوان و نخبگان، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد علوم و تحقیقات، تهران. (مسئول مکاتبات)

اخترالسادات موسوی - دانش آموخته کارشناسی ارشد فرش، دانشکده هنر و معماری، دانشگاه کاشان

خلاصه مقاله:

چکیده زمینه و هدف: امروزه صنعت گردشگری در دنیا یکی از منابع مهم درآمد و درعین حال از عوامل موثر در تبادلات فرهنگی بین کشورهاست و به منزله گسترده ترین صنعت خدماتی جهان حایز جایگاه ویژه ای است. شهرستان اردکان یکی از مناطق زیبا و دیدنی استان یزد است که علی رغم وجود جاذبه های گردشگری فراوان فاقد امکانات و تسهیلات مناسب برای جذب گردشگران است. در این پژوهش سعی شده که قابلیت ها و محدودیت های توسعه گردشگری در این شهرستان شناسایی شده و راهبردها و استراتژی های مناسب جهت توسعه گردشگری و اکوتوریسم در این شهرستان مشخص شود. روش بررسی: روش مورد استفاده در این پژوهش، روش توصیفی- تحلیلی است. به منظور جمع آوری اطلاعات و داده های مورد نیاز، از مطالعات کتابخانه ای، بررسی اسناد و هم چنین مطالعات میدانی شامل مصاحبه و پرسش نامه استفاده شده و با توجه به اطلاعات به دست آمده به بررسی جاذبه ها، امکانات، خدمات و وضعیت کلی گردشگری و اکوتوریسم در منطقه اقدام شده است. در مرحله بعد، جهت تجزیه و تحلیل اطلاعات و آرایه راهبردها و استراتژی های توسعه گردشگری و اکوتوریسم از روش SWOT استفاده شده است. یافته ها: نتایج یافته ها نشان می دهد که مجموع امتیاز وزن دار جدول ماتریس عوامل داخلی ۶۳/۲ و در جدول ماتریس عوامل خارجی ۳۶/۲ است. عدد حاصله پایین تر از میانگین می باشد. در واقع از قوت ها و فرصت های به دست آمده به درستی در جهت غلبه بر ضعف ها و تهدیدها استفاده نشده است و ضعف ها بر قوت ها و تهدیدها بر فرصت ها غالب هستند و نوع استراتژی حاصل شده، استراتژی تنوعی (اقتضایی) است. بحث و نتیجه گیری: نتایج این پژوهش نشان می دهد که شهرستان اردکان از پتانسیل بالایی در زمینه گردشگری و اکوتوریسم برخوردار می باشد که با سرمایه گذاری، برنامه ریزی و مدیریت مناسب می توان از این توانایی ها در راستای توسعه پایدار گردشگری در این شهرستان استفاده نمود.

کلمات کلیدی:

گردشگری، اکوتوریسم، مدل SWOT، محیط زیست

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1288688>

