

## عنوان مقاله:

مطالعه بکارگیری مدیریت درآمد در حمل و نقل مسافری ریلی ایران و اولویت بندی قطارهای دارای پتانسیل

## محل انتشار:

دوازدهمین همایش بین المللی حمل و نقل ریلی (سال: 1389)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

## نویسندگان:

محسن پور سید آقایی - دکتری مهندسی صنایع ، مدیر عامل بخش حمل و نقل ریلی شرکت مپنا

سعید خدمتلو - کنارشناس ارشد مهندسی حمل و نقل ریلی ، کارشناس شرکت قطارهای مسافری رجا

لیلا موسوی محولاتی - کنارشناس ارشد مهندسی حمل و نقل ریلی ، کارشناس شرکت قطارهای مسافری رجا

## خلاصه مقاله:

مقاله پیش رو در راستای ایجاد بسترهای لازم جهت مدیریت درآمد و فروش بهینه صندلی های قطار می باشد . علم مدیریت درآمد مجموعه ای از استراتژی ها و تاکتیک ها می باشد که به وسیله ان فرآیند پذیرش یا سفارش با بکارگیری تکنیک های مختلف قیمت گذاری و فروش ظرفیت در راستای کسب درآمد بالاتر پرداخته می شود. تاکنون این فرآیند در صنایع خدماتی به ویژه حمل و نقل مسافر در صنعت هواپیمایی پیشرفت چشم گیری داشته است . در این مقاله با مطالعه ای بر فرآیند مدیریت درآمد و با بررسی لزوم اجرای آن در صنعت حمل و نقل ریلی مسافری ، قطارهای دارای پناسیل برای پیاده سازی اجرای مدیریت درآمد شناسایی و با روش های تصمیم گیری با معیارهای چندگانه اولویت بندی می گردند.

## کلمات کلیدی:

مدیریت درآمد ف تصمیم گیری با معیارهای چندگانه ، حمل و نقل ریلی ، پیش بینی ، قیمت گذاری

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/128879>

