

## عنوان مقاله:

تاثیر مسئولیت اجتماعی شرکت و آگاهی محیطی بر ارتقای سرمایه فکری سبز(مورد مطالعه: واحدهای صنعتی فعال در شهر صنعتی رشت)

## محل انتشار:

فصلنامه چشم انداز مدیریت دولتی، دوره 4، شماره 3 (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

## نویسندگان:

حمیدرضا رضایی کلیدبری - . واحد رشت، دانشگاه آزاد اسلامی

علی داوری - دانشگاه تهران

امیر پورناصرانی - . واحد رشت، دانشگاه آزاد اسلامی

امین محمدی آلمانی - . واحد رشت، دانشگاه آزاد اسلامی

## خلاصه مقاله:

چکیده امروزه ارزش شرکت ها تا حد زیادی تحت تاثیر دارایی های نامشهود یا سرمایه فکری است. این عوامل، به دلیل نقش قابل توجه خود در دستیابی به مزیت رقابتی، از اهمیت خاصی برخوردار شده اند. در اقتصاد دانش محور کنونی، توجه به سرمایه فکری برای رقابتی ماندن ضروری است. با توجه به اهمیت این موضوع، پژوهش حاضر بر آن است تا به بررسی تاثیر مسئولیت اجتماعی شرکت و آگاهی محیطی بر سرمایه فکری سبز در واحدهای صنعتی بپردازد. این پژوهش از نظر روش و ماهیت، از جمله تحقیقات توصیفی- همبستگی و از نظر هدف، کاربردی می باشد. جامعه آماری پژوهش حاضر، مدیران واحدهای صنعتی فعال در شهر صنعتی رشت را شامل می شود که با استفاده از روش نمونه گیری در دسترس، تعداد ۳۰۰ پرسشنامه، بین مدیران شاغل در این واحدها توزیع گردید. جهت تحلیل داده ها و آزمون فرضیه های تحقیق از روش مدل یابی معادلات ساختاری با کمک نرم افزار لیزرل استفاده شده است. نتایج حاصل از پژوهش نشان می دهد که مسئولیت اجتماعی شرکت و آگاهی محیطی تاثیر مثبتی بر هر سه بعد سرمایه فکری سبز یعنی سرمایه انسانی سبز، سرمایه ساختاری سبز و سرمایه رابطه ای سبز دارند. همچنین مسئولیت اجتماعی شرکت

## کلمات کلیدی:

کلیدواژه ها: سرمایه فکری سبز، مسئولیت اجتماعی، آگاهی محیطی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1288825>

