

## عنوان مقاله:

بررسی نتایج هزینه ها و زیر ساخت های حمل و نقل ریلی بر پتانسیل تجاری ایران با کشورهای آسیای میانه با رویکرد مدل جاذبه

## محل انتشار:

دوازدهمین همایش بین المللی حمل و نقل ریلی (سال: 1389)

تعداد صفحات اصل مقاله: 33

## نویسندگان:

ابراهیم التجائی - عضو هیئت علمی پژوهشکده اقتصاد ، پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی

محمد ارباب افصلی - دانشجوی کارشناسی ارشد اقتصاد ، پژوهشکده اقتصاد ، پژوهشگاه علوم انسانی

فاطمه کیمیایی - دانشجوی کارشناسی ارشد اقتصاد ، پژوهشکده اقتصاد ، پژوهشگاه علوم انسانی

## خلاصه مقاله:

بخش حمل و نقل در علم اقتصاد یکی از بخشهای مهم و محرک رشد اقتصادی به شمار می آید و برنامه های توسعه تجارت و بازرگانی هر کشوری بدون توجه به بخش حمل و نقل ناقص و کند خواهد بود گسترش و افزایش سطح و کیفیت خدمات حمل و نقل به کاهش هزینه های جابجایی عوامل تولید و کالاهای تولید شده می انجامد و کاهش هزینه های تولید کاهش هزینه های تمام شده کالاها را نیز به دنبال دارد . کشور ایران به لحاظ قرار گرفتن در موقعیت جغرافیایی بسیار مناسب از مزایای ترانزیتی خوبی بهره مند بوده و با گسترش شبکه حمل و نقل و به ویژه سرمایه گذاری در زیر ساخت های حمل و نقل ریلی به عنوان ابزاری پاک ، مقرون به صرفه ، مطمئن و کار آمد می تواند از این مزایا در راستای افزایش درآمدهای ارزی و ارتقای موقعیت استراتژیک خود در منطقه به نحو مطلوب استفاده کند. این مقاله پس از ارائه تصویری اجمالی از ساختار تجاری و اقتصادی و زیر ساخت های حمل و نقل ریلی در مجموعه کشورهای آسیای میانه به عنوان منطقه ای که به لحاظ جغرافیایی علاوه بر قرار گرفتن در مسیرهای حمل و نقل بین المللی ، جزو شرکتهای محصور در خشکی (land lock) به شمار می روند و از این حیث تجارت با این کشورها رای کشور ما می تواند از جذابیت خاصی برخوردار باشد . موضوع تاثیر پارامترهای مختلف مربوط به بخش حمل و نقل و همچنین هزینه های مربوط به آن را با استفاده از مدل جاذبه ، تحلیل و بررسی می کند . نتایج به دست آمده از برآورد مدل جاذبه که با استفاده از داده های بین المللی سالانه 1992 تا 2006 به روش داده های تلفیقی (panel data) انجام شده نشان می دهد که تمامی مدل ها تاثیر هزینه های حمل و نقل که در پارامتر فاصله بین کشورها متبلور شده است را منفرد ارزیابی می کنند همچنین تاثیر پارامترهای مربوط به حمل و نقل ریلی ، مانند طول خطوط شبکه راه آهن و میزان بار جابجا شده از این طریق بر حجم تجارت میان ایران و سایر کشورهای مورد بررسی نسبتا قوی می باشد.

## کلمات کلیدی:

پتانسیل تجاری ، مدل جاذبه ، حمل و نقل ریلی ، کشورهای آسیای میانه

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/128887>

