

عنوان مقاله:

ارائه مدل پشتیبان تصمیم گیری برای رتبه بندی استراتژی‌ها در شرکت‌های چندملیتی

محل انتشار:

فصلنامه مدیریت کسب و کارهای بین المللی، دوره 4، شماره 3 (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 21

نویسنده:

امین حکیم - دانشگاه تهران، پسا دکتری

خلاصه مقاله:

مدیریت یعنی تصمیم‌گیری و در انتخاب استراتژی اهمیت تصمیم‌گیری برجسته‌تر می‌باشد از این رو سیستم‌های پشتیبان برای تصمیم‌گیری و انتخاب استراتژی مناسب بسیار حائز اهمیت می‌باشند، در این میان مدل‌های ریاضی و تصمیم‌گیری چند معیاره به منظور اولویت‌بندی و انتخاب استراتژی مناسب برای یک سازمان می‌توانند مفید باشند. در مقاله حاضر از روش تصمیم‌گیری چند شاخصه و الگوریتم‌های مربوطه به منظور ارائه یک مدل ریاضی با ویژگی‌های پیاده‌سازی رایانه‌ای جهت تصمیم‌گیری به منظور اولویت‌بندی و انتخاب استراتژی‌های شرکت‌های چندملیتی استفاده شده است. بر همین اساس به منظور انتخاب و اولویت‌بندی استراتژی مناسب و در راستای مأموریت‌ها، اهداف، شرایط و وضعیت سازمان، مدلی ریاضی مبتنی بر تصمیم‌گیری چند معیاره ارائه گردیده است که به مدیران عالی جهت تصمیم‌گیری در خصوص تدوین برنامه‌های استراتژیک کمک می‌کند تا عوامل موثر بر انتخاب استراتژی را شناسایی کرده و با در نظر گرفتن انتظارات و امکانات سازمان، استراتژی‌های مطلوب را انتخاب نمایند. از جمله دلایل اهمیت این مدل معرفی شاخص‌های استاندارد (هزینه، زمان، ریسک، بستر داخلی و تفوق خارجی) و عدم محدودیت کمی و کیفی در لحاظ نمودن گزینه‌ها و شاخص‌ها به علاوه انعطاف‌پذیری در تغییر و تعدد شاخص‌ها و وزن‌های آنها همچنین سهولت اجرای مدل و قابلیت پیاده‌سازی آن بر اساس سیستم‌های نرم‌فزاری می‌باشد.

کلمات کلیدی:

سیستم‌های پشتیبان تصمیم‌گیری، انتخاب استراتژی، تصمیم‌گیری چند معیاره، مدل‌های ریاضی، اولویت‌بندی، اولویت‌بندی استراتژی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1289937>

