

عنوان مقاله:

تاثیر شبکه های کسب و کار بر کسب مزیت رقابتی پایدار

محل انتشار:

مجله چشم انداز مدیریت بازرگانی، دوره 17، شماره 33 (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندگان:

سید حمید خداداد حسینی - تربیت مدرس

اسماعیل شاه طهماسبی - دانشگاه شهید بهشتی

خلاصه مقاله:

هدف تحقیق حاضر تحلیل تاثیر شبکه های کسب و کار بر مزیت رقابتی پایدار با توجه به متغیرهای میانجی و تعدیلگر در شرکت های مستقر در پارک های علم و فناوری کشور می باشد. برای این منظور از روش تحقیق توصیفی همبستگی و ابزار پرسشنامه استفاده شده است. با توجه به استفاده از سازه های سازنده و انعکاسی در پرسشنامه تحقیق، برای بررسی پایایی و روایی در سطح معرف و سازه روش های مختلفی استفاده شده است. تعداد نمونه آماری بر اساس روش جامعه نامحدود کوکران ۳۶۴ مورد مشخص و با روش نمونه گیری چند سطحی پرسشنامه ها توزیع گردید. نتایج نشان تاثیر گذاری بالای نوآوری سازمانی و شبکه های کسب و کار بر مزیت رقابتی پایدار دارد. همچنین بررسی ارقام میانگین نشان از ضعف در شبکه های کسب و کار نسبت به دیگر متغیرهای تحقیق دارد. پیشنهاد اصلی تحقیق توجه و توسعه شبکه های مدیریتی و سازمانی این شرکت ها و همچنین برنامه ریزی در شاخصهای شکل دهنده بازارگرایی و نوآوری سازمانی می باشد.

کلمات کلیدی:

مزیت رقابتی پایدار، شبکه های کسب و کار، پویایی محیطی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1289986>

