

عنوان مقاله:

طراحی الگوی صادراتی شرکت های کوچک و متوسط بر مبنای رویکرد رفتاری مدیران در ایران

محل انتشار:

مجله چشم انداز مدیریت بازرگانی، دوره 17، شماره 33 (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 19

نویسندگان:

هاجر معیری فرد - دانشکده علوم تربیتی (مدیریت و حسابداری)، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد رودهن

سید مهدی جلالی - دانشگاه آزاد فیروزکوه / دانشگاه بهشتی

صمد کریم زاده - دانشیار دانشکده علوم تربیتی (مدیریت و حسابداری)، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد رودهن

خلاصه مقاله:

هدف اصلی این تحقیق طراحی الگوی صادرات شرکت های کوچک و متوسط بر مبنای رویکرد رفتاری مدیران در ایران می باشد. برای آزمون الگوی مفهومی نیز از دو رویکرد روش شناختی کیفی و کمی بهره گرفته شد. به طوری که در رویکرد کیفی از روش دلفی توسط گروه خبره با ترکیبی از کارشناسان مرکز مطالعات و پژوهش های بازرگانی و دانشگاهی و در رویکرد کمی از پرسشنامه محقق ساخته استفاده شد. جامعه آماری تحقیق عبارت است از تمامی صادرکنندگان منتخب استانی کشور که در سال ۱۳۹۵ از سوی سازمان توسعه تجارت ایران در قالب ۳ گروه کشاورزی، صنعت و معدن و خدمات و محصولات با فناوری بالا برگزیده شده اند. تعداد ۲۰۰ نفر به عنوان نمونه تحقیق از روش نمونه گیری طبقه ای از مدیران صادرات شرکت های فوق الذکر انتخاب شدند و مورد پرسش قرار گرفتند. روابط بین متغیرها با استفاده از مدل سازی معادلات ساختاری، نرم افزار Smart PLS مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت. نتایج بیانگر این است که رویکرد مدیریت بین الملل باعث تقویت رفتارهای کارآفرینی مدیران (کنش گرایی و ریسک پذیری) می گردد. در نتیجه شرکت های کوچک و متوسط با وجود بهره مندی از مدیرانی با ویژگی های کارآفرینی قادر به افزایش صادرات می گردند.

کلمات کلیدی:

رفتار مدیریت بین المللی، رفتار کارآفرینی، شرکت های کوچک و متوسط، عملکرد صادرات شرکت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1289989>

