

## عنوان مقاله:

ارتباط تفکر راهبردی و عملکرد

## محل انتشار:

مجله چشم انداز مدیریت بازرگانی، دوره 9، شماره 2 (سال: 1389)

تعداد صفحات اصل مقاله: 19

## نویسندگان:

شمس الدین ناظمی - دانشگاه فردوسی مشهد

سعید مرتضوی - دانشگاه فردوسی مشهد

حسن جعفریانی - دانشگاه فردوسی مشهد

## خلاصه مقاله:

این تحقیق به بررسی ارتباط بین تفکر راهبردی و عملکرد به عنوان شاخص موفقیت در شرکت ها و همچنین به تاثیر تعدیل کنندگی متغیر یادگیری سازمانی بر ارتباط بین تفکر راهبردی و عملکرد می پردازد بدین منظور ابتدا مدل جامعی برای تفکر راهبردی مبتنی بر ادبیات موضوع استخراج و طراحی می گردد و سپس با استفاده از روش تحقیق پیمایشی/تحلیلی در معرض آزمون قرار می گیرد. جامعه آماری تحقیق، شرکت های پذیرفته شده در بورس هستند که در شهر مشهد مستقرند. به دلیل تعداد اندک شرکت ها از سرشماری استفاده شد. پرسشنامه محقق ساخته تفکر راهبردی بین مدیران ارشد و پرسشنامه استاندارد یادگیری سازمانی بین مدیران میانی توزیع شد. داده های ناشی از بازده دارائیهها به عنوان عملکرد شرکتها، از صورتهای مالی موجود در بورس استخراج شد. نتایج نشان داد، بین تفکر راهبردی و عملکرد در شرکتهای مورد بررسی ارتباط مستقیم وجود دارد اما یادگیری سازمانی رابطه بین تفکر راهبردی و عملکرد را تعدیل نمی کند.

## کلمات کلیدی:

تفکر راهبردی، عملکرد، یادگیری سازمانی، نرخ بازده دارائیهها

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1290578>

