

عنوان مقاله:

سبک های تصمیم گیری مشتریان بر اساس مدل اسپرولز و کندال

محل انتشار:

مجله چشم انداز مدیریت بازرگانی، دوره 9، شماره 3 (سال: 1389)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندگان:

نسرين جزنى - دانشگاه شهيد بهشتى

شهريار عزيزى - دانشگاه شهيد بهشتى

عسگر حلوایى - دانشگاه شهيد بهشتى

خلاصه مقاله:

این پژوهش با هدف ارزیابی سبک های تصمیم گیری مدل اسپرولز و کندال در بین مشتریان فروشگاه های زنجیره ای سپه شهر تهران سوال اصلی این پژوهش به این صورت مطرح شد که اولویت و اهمیت سبک های تصمیم گیری مدل اسپرولز و کندال در بین مشتریان فروشگاه های زنجیره ای سپه شهر تهران چگونه است؟ نمونه آماری این تحقیق شامل ۱۸۰ نفر از اعضای جامعه آماری بود که به طور تصادفی با استفاده از روش نمونه گیری خوشه ای انتخاب شدند. ابزار اصلی گردآوری داد هها، پرسشنامه حضوری بود. نتیجه تجزیه و تحلیل داده های تحقیق بیانگر آن بود که پنج سبک در بین مشتریان فروشگاه های زنجیره ای سپه شهر تهران شناسایی شد

کلمات کلیدی:

خرده فروشی، رفتار مصرف کننده، سبک تصمیم گیری، مدل اسپرولز و کندال

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1290588>

