

عنوان مقاله:

بررسی شناسه سازی داخلی در صنعت خدمات درمانی

محل انتشار:

مجله چشم انداز مدیریت بازرگانی، دوره 12، شماره 15 (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 23

نویسندگان:

نسرین جزنی - دانشگاه شهید بهشتی

ایمان صناعی - دانشگاه شهید بهشتی

فرناز هارونی - دانشگاه شهید بهشتی

ملیکا گماریان - دانشگاه شهید بهشتی

خلاصه مقاله:

شناسه سازی داخلی در ایران از سابقه طولانی پژوهشی برخوردار نیست. در صنعت خدمات درمانی نیز با توجه به اهمیت منابع انسانی برای اعتلای نام یک مرکز درمانی ابتدا باید بر روی ایجاد و تقویت شناسه سازی داخلی آن برنامه ریزی نمود. در این مطالعه به بررسی ابعاد شناسه سازی داخلی و اثر آن بر روی عملکرد کارکنان نسبت به شناسه پرداخته شده است. پژوهش حاضر از نوع توصیفی و همبستگی بوده و جامعه آماری آن کارکنان بیمارستان های سه شهر اهواز، اصفهان و همدان بوده که از طریق نمونه گیری خوشه ای، نمونه ای به اندازه ۳۹۰ نفر انتخاب شد که از طریق آزمون های همبستگی، رگرسیون خطی ساده و چندگانه، آزمون کروسکال-والیس و آزمون فریدمن به تحلیل داده ها پرداخته شد. نتایج پژوهش نشان داد که شناسه سازی داخلی با هویت شناسه ($\beta=0.421$, $t=8.623$) و با تعهد کارکنان نسبت به شناسه ($\beta=0.355$, $t=7.022$)، همچنین هویت شناسه با تعهد کارکنان نسبت به شناسه ($\beta=0.230$, $t=4.434$) و دانش کارکنان نسبت به شناسه و تعهد کارکنان نسبت به شناسه ($\beta=0.167$, $t=3.037$) و نیز تعهد کارکنان نسبت به شناسه و عملکرد کارکنان نسبت به شناسه ($\beta=0.454$, $t=9.461$)، تمایزات بیمارستان ها و تعهد کارکنان نسبت به شناسه ($\beta=0.097$, $t=17.097$)، دارای رابطه مثبت و معنادار بوده.

کلمات کلیدی:

شناسه سازی داخلی، هویت شناسه، تعهد کارکنان نسبت به شناسه، دانش کارکنان نسبت به شناسه، تمایزات بیمارستان ها، عملکرد کارکنان نسبت به شناسه

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1290603>

