

## عنوان مقاله:

الگوی ارزیابی عملکرد شرکت های زیرمجموعه در هلدینگ ها بر مبنای کارت امتیازی متوازن مورد مطالعه: هلدینگ صنایع غذایی سینا

## محل انتشار:

مجله چشم انداز مدیریت بازرگانی، دوره 12، شماره 15 (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 25

## نویسندگان:

سید محمد میر محمدی - دانشگاه علامه طباطبایی

محمد مهدی ایزدخواه - دانشگاه سمنان

## خلاصه مقاله:

استفاده از ساختار شرکت های مادر تخصصی در بسیاری از کشورهای پیشرفته و در کشور ما متداول شده است. تشکیل این شرکت ها باعث می شود که از قبل هم افزایی به وجود آمده میان شرکت های زیرمجموعه، ارزشی ویژه خلق گردد. هم اکنون، مدیریت سازمان های چند کسب و کاره اهمیت زیادی یافته است و در این میان آمار رو به افزایش شرکت هایی که تحت ساختار هلدینگ سازماندهی می شوند، بر اهمیت موضوع می افزاید. در این پژوهش برآنیم الگویی را به منظور ارزیابی عملکرد شرکت های زیرمجموعه در هلدینگ ها ارائه دهیم. این الگوی می تواند به عنوان یک داشبورد در خدمت شرکت مادر، به رصد کردن شرکت های زیرمجموعه کمک شایانی کند. در این پژوهش با توجه به ماهیت موضوع، یعنی انتخاب ابعاد عملکرد بر مبنای الگوی کارت امتیازی متوازن، بهترین روش را به کارگیری روش پژوهش کیفی یافتیم و شاید به کارگیری روش پژوهش کیفی بدین منظور، نوآوری این پژوهش باشد. نتیجه این پژوهش، استخراج کدها، مفاهیم و مقولات بوده است که در فرآیند پژوهش، نقشه راهبرد کارت امتیازی متوازن را ترسیم کردند. همچنین، در پایان، پیشنهاد هایی در خصوص اجرای کارت امتیازی متوازن در هلدینگ صنایع غذایی سینا ارائه گردیده است.

## کلمات کلیدی:

مدیریت عملکرد، کارت امتیازی متوازن، هلدینگ

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1290611>

