

عنوان مقاله:

تاثیر فضای سبز در هتل ها از نگرش و تمایل پذیری مشتریان

محل انتشار:

ششمین کنفرانس بین المللی تحقیقات بین رشته ای در عمران، معماری و مدیریت شهری قرن ۲۱ (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

نویسندگان:

رضا میرزائی - استادیار دانشگاه آزاد اسلامی واحد بیرجند

زهرا السادات شاهچراغی - دانشجوی ارشد معماری موسسه غیرانتفاعی خاوران مشهد

خلاصه مقاله:

هدف این مقاله، تاثیر نگرش مشتریان در مورد هتلهای سبز بر تمایل آنها به پرداخت و نیت مراجعه مجدد می باشد. با توجه به فرهنگ کهن ایرانیان و انس دیرینه آنها با طبیعت، قرارگرفتن در فضای مدرن با کمبود فضاهای سبز عمومی روبرو نموده است. این در حالی است که با گذر از فضای مدرنیته و قرارگرفتن در جهان پست مدرن و به وجود آمدن حس نوستالژیک در این فضا، نیاز مشتریان را برای گذران اوقات فراغت افزایش داده و بازگشت به فضاهای سبز در هتل های مدرن را باعث شده است که این خود آثار اجتماعی، روانی و فرهنگی زیادی را بر مشتریان واقع در این فضاها بر جای می گذارد. امروزه با گسترش زندگی شهری میزان استرسافزایش یافته است و یکی از راههای کاهش اثرات ای ن استرس استفاده از فضای سبز است. *روش تحقیق کمی با استفاده از پرسشنامه است. ما برای تست مدل توسعه یافته، از روش مدل سازی معادلات ساختاری SEM استفاده نموده ایم. همان طور که عنوان شد، تمامی گویه ها با استفاده از مقیاس ۵ امتیازی لیکرت ارزیابی شده است.

کلمات کلیدی:

هتل سبز، نگرش، تمایل به پرداخت، نیت مراجعه مجدد، گفتارهای شفاهی، ویژگی های کیفیت خدمات. سلامت روان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1290731>

