

عنوان مقاله:

شناسایی ربات ها از انسان در توئیتر با استفاده از پیام های موجود بر روی همین شبکه اجتماعی و مشخص کردن جنسیت نویسنده انسان

محل انتشار:

چهارمین کنفرانس ملی فناوریهای نوین در مهندسی برق و کامپیوتر (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 21

نویسندگان:

فرناز خیاط میرزازسولی - دانشجوی ارشد علوم کامپیوتر- گرایش محاسبات نرم و هوش مصنوعی، دانشگاه تبریز، تبریز، ایران

فرناز ماهان - استادیار دانشکده ریاضی، دانشگاه تبریز، تبریز، ایران

خلاصه مقاله:

امروزه شبکه های اجتماعی و پیام های منتشر شده در آن به شدت ذهنیت افراد را تحت تاثیر قرار می دهند، از این رو ربات های موجود بر روی شبکه های اجتماعی که همچون انسان به تولید محتوا و نظر در زمینه های تجاری، سیاسی و غیره می پردازند همواره قادر به افزایش دیدگاه های مثبت و یا منفی در زمینه های مشخص هستند. پس بنابراین، این ربات ها می توانند مورد نفوذ قرار گیرند و تاثیرات را دگرگون کنند. بر این اساس شناسایی منبع یک پیام از این جهت که مربوط به انسان باشد یا ربات از لحاظ بازاریابی، قانونی و امنیتی می تواند از اهمیت بالایی برخوردار باشد تا پیام ها و نظرات واقعی از پیام ها و نظرات غیر واقعی و فریبنده تفکیک شوند. هدف از نگارش این مقاله مروری، بررسی این موضوع است که آیا نویسنده توئیتر هایی که بر روی شبکه اجتماعی توئیتر قرار داده می شود یک انسان است یا اینکه توسط یک ربات نشر داده می شوند. علاوه بر این در صورتی که انتشار آن از سمت انسان باشد، سعی در تشخیص جنسیت (مذکر یا مونث) نویسنده می شود. لازم به ذکر می باشد، در این مقاله راهکارها و نظرات بیش از ۵۰ مورد مرتبط که در این زمینه فعالیت کرده اند، مورد تحلیل، بررسی و مقایسه قرار گرفته است.

کلمات کلیدی:

شبکه اجتماعی، توئیتر، ربات، شناسایی ربات از انسان، تشخیص جنسیت نویسنده

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1290796>

