

عنوان مقاله:

تاثیر مدیریت سازمان در شهر به منظور بهبود مدیریت شهری

محل انتشار:

چهارمین همایش ملی فناوری های نوین در مهندسی معماری، عمران و شهرسازی ایران (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسنده:

محمدرضا دینوی مزرعه نو - کارشناسی ارشد مدیریت کسب و کار موسسه آموزش عالی الکترونیکی ایرانیان - ایران

خلاصه مقاله:

نقشه استراتژی تغییراتی مانند توسعه محصولات جدید، فرآیندهای جدید و مشتریان جدید را که لازمه پیشبرد استراتژی ها است، توصیف می کند. این تغییرات نیز رفتارها و ارزش های جدیدی را تعریف می کنند که نیروی کار به آنها محتاج است. اولین گام توسعه استراتژی سرمایه سازمانی، تعیین برنامه تغییری است که اجرای استراتژی کل شرکت، ما را به تحقق آن ملزم می کند. این برنامه تغییراتی را که استراتژی در فضای سازمان ضروری می سازد مشخص می کند. برنامه تغییری را که از سازمان های مورد تحقیق منتج شده است، خلاصه می کند. اهداف در دو مقوله تغییرات رفتاری لازم به منظور خلق ارزش برای مشتریان و ذی نفعان و تغییر رفتاری لازم برای اجرای استراتژی قرار می گیرند مشکلات مدیریت شهری در شهرهای کشور ما، ازجوانب مختلفی قابل بحث و بررسی است. مدیران اغلب شهرها از تخصص لازم در زمینه مدیریت تشکیلاتی و آشنایی عملی با فنون شهرسازی و مدیریت شهری برخوردار نیستند. شوراهای اسلامی شهر، ازجمله نهادهایی است که در طول چند سال اخیر واقعیت یافته و تجربه جدیدی است که برنحوه اداره شهر و مدیریت شهری نظارت می نماید. در این پژوهش با استفاده از روش کتابخانه ای به نتایجی خواهیم رسید که با اجرای آن نقش بسزایی در مدیریت شهری و شهرداری تهران خواهیم رسید.

کلمات کلیدی:

مدیریت، مدیریت شهری، مدیریت سازمان، بهبود عملکرد

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1291007>

