

عنوان مقاله:

مجتمع تجاری تفریحی با رویکرد افزایش تعاملات اجتماعی و حضور پذیری

محل انتشار:

چهارمین همایش ملی فناوری های نوین در مهندسی معماری، عمران و شهرسازی ایران (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

افسانه میانثوئی - دانشجوی کارشناسی رشته معماری، دانشکده غیرانتفاعی ارشاد دماوند، تهران

شقایق شعبانی - مدرس گروه معماری دانشگاه آزاد اسلامی واحد یادگار امام و گروه معماری دانشکده غیرانتفاعی ارشاد دماوند، تهران

خلاصه مقاله:

با افزایش جمعیت و نیز سیر صعودی فعالیت های اجتماعی مردم در جامعه تنها با حضور در شهر نمی توانستند پاسخگوی نیازهای روحی و روانی خود باشند، برای رفع این نیاز ها با ایجاد فضاهای تجاری سعی در پاسخگویی این نیازها داشتند. با گذشت زمان و توجه به تعاملات اجتماعی حضور مردم در مجتمع های تجاری روز به روز روند صعودی داشت و با قراردادن فضاهای تفریحی و خدماتی حضور پذیری بسیار افزایش یافت. هدف از این پژوهش کارکردهای مجتمع های تجاری در جهت رفع نیاز های اجتماعی و همچنین افزایش تعاملات اجتماعی و حضور پذیری افراد در جامعه میباشد. یافته ها در این مقاله بازگو کننده ی این است که در مجتمع های تجاری با تلفیق فضاها به آنها عملکرد داده شده و هدفمندی صورت گرفته است. تلفیق فضاها در ابتدا جهت رونق تجارت بوده است اما با گذشت زمان با دادن عملکردهای دیگر به مجتمع های تجاری تعاملات افزایش یافت. امروزه جوامع با قرار دادن فضاهای تفریحی و عمومی تاثیر بسزایی در تلفیق فضای تجاری با سایر فضاهای عملکردی داشته اند.

کلمات کلیدی:

محیط، مجتمع های تجاری، تعاملات اجتماعی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1291198>

