

عنوان مقاله:

کارکرد دیپلماسی رسانه ای صدا و سیما ج.ا.ا برای تامین منافع ملی در دوران بحران کرونا

محل انتشار:

فصلنامه جستارهای سیاسی معاصر، دوره 11، شماره 4 (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 25

نویسندگان:

رضا شکری رفسنجانی - دانشجوی دکتری روابط بین الملل، گروه علوم سیاسی و روابط بین الملل، واحد رفسنجان، دانشگاه آزاد اسلامی، رفسنجان، ایران.

ابراهیم انوشه - استادیار گروه علوم سیاسی و روابط بین الملل، واحد رفسنجان، دانشگاه آزاد اسلامی، رفسنجان، ایران.

سید محمد حسینی - استادیار و عضو هیات علمی دانشگاه تهران، دکتری فقه و مبانی حقوق اسلامی، تهران، ایران.

خلاصه مقاله:

امروزه بدون استفاده از دیپلماسی رسانه‌ای و فناوریهای نوین ارتباطی هیچ کشوری نمیتواند در عرصههای بین المللی به اقناع افکار عمومی بپردازد و به منافع ملی کشورش دست یابد. همچنین رسانه ها در زمان وقوع بحران نقش مهمی دارند و می توانند در مراحل مختلف بحران اطلاع رسانی صحیح و به موقع از گسترش خسارات ناشی از بحران جلوگیری کنند. صدا و سیما ج.ا.ا به عنوان بزرگترین سازمان رسانه ای کشور نقشی اساسی در سیاست خارجی و دیپلماسی رسانه ای کشورمان به عهده دارد. در مقاله حاضر که به روش کتابخانهای، اسناد و مدارک علمی انجام شده است، ضمن مروری بر مفاهیم دیپلماسی رسانه‌ای، صدا و سیما، منافع ملی، بحران و کرونا، نقش دیپلماسی رسانه‌ای صدا و سیما ج.ا.ا در دستیابی به منافع ملی در دوران بحران کرونا مورد بررسی قرار گرفته است. نتیجه این تحقیق نشان داد: کارکرد دیپلماسی رسانه ای صدا و سیما ج.ا.ا در دوران بحران کرونا را می توان به ۸ کارکرد شامل ۴ کارکرد جامع و کل نگرانه و ۴ کارکرد ژرفانگر تقسیم کرد. برای دستیابی ایران به منافع ملی حداکثری باید همه کارکردهای دیپلماسی رسانه ای صدا و سیما ج.ا.ا در دوران بحران کرونا متناسب با ارتقاء قدرت نرم ایران مورد استفاده بهینه قرار گیرد.

کلمات کلیدی:

دیپلماسی رسانه ای، صدا و سیما، منافع ملی، بحران، کرونا

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1291679>

