

عنوان مقاله:

بررسی نقش میانجی سواد اطلاعاتی در رابطه بین مهارت‌های ارتباطی و خودکارآمدی کارآفرینانه

محل انتشار:

فصلنامه فناوری آموزش، دوره 15، شماره 4 (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

محمد امین قشمی - گروه علوم تربیتی، دانشکده علوم انسانی، دانشگاه تربیت دبیر شهید رجایی، تهران، ایران

فخرالسادات نصیری - گروه علوم تربیتی، دانشکده علوم انسانی، دانشگاه بوعلی سینا، همدان، ایران

خلاصه مقاله:

پیشینه و اهداف: ترقی و توسعه یک کشور، بیش از هر چیز وابسته به منابع انسانی آن است. نیروی انسانی است که با قدرت اندیشه و بهره‌گیری بهینه از منابع مادی، موجبات ترقی جامعه می‌شود. این موارد موجب شده که سیاست‌گذاران و اندیشمندان مفهوم کارآفرینی را بیش از پیش مورد توجه قرار دهند تا آنجا که آخرین الگوی توسعه، توسعه برخاسته از کارآفرینی قلمداد می‌شود. از همین رو نیاز به دانش آموختگان و دانشجویان کارآفرین افزایش یافته و هدف بسیاری از دانشگاه‌های معتبر جهان، پرورش دانشجویان و در نتیجه دانش آموختگان کارآفرین است. در شکل‌گیری رفتار کارآفرینانه عوامل گوناگونی تاثیرگذارند که خودکارآمدی یکی از مهم‌ترین عوامل موثر بر آن است. خودکارآمدی یکی از موارد استعداد شناختی کارآفرینی محسوب می‌شود. بنابراین شناخت عوامل مرتبط با رفتار کارآفرینانه دانشجویان همچون مهارت‌های ارتباطی و سواد اطلاعاتی، می‌تواند بستر مناسبی برای رشد نگرش و رفتار کارآفرینی فراهم نماید و در نهایت با پرورش این استعدادها می‌توان از زمینه‌های موجود کارآفرینی بهره‌برداری کرده و به پیامدهای مثبت در آموزش عالی دست یافت. هدف پژوهش حاضر بررسی رابطه بین مهارت‌های ارتباطی با خودکارآمدی کارآفرینانه دانشجویان با نقش میانجی سواد اطلاعاتی بود. روش‌ها: روش تحقیق توصیفی از نوع همبستگی بود. جامعه آماری شامل ۶۷۰۱ نفر از دانشجویان دوره کارشناسی دانشگاه بوعلی سینا بودند که با استفاده از روش نمونه‌گیری تصادفی طبقه‌ای و بر اساس جدول کرجسی و مورگان ۳۶۴ نفر به عنوان نمونه انتخاب شدند. برای گردآوری داده‌های پژوهش از پرسشنامه‌های استاندارد خودکارآمدی کارآفرینانه، مهارت‌های ارتباطی و سواد اطلاعاتی استفاده شد. روایی پرسشنامه‌ها با استفاده از روایی محتوایی و صوری، و پایایی آن نیز از طریق ضریب آلفای کرونباخ محاسبه و به ترتیب ۹۵/۰، ۸۵/۰ و ۹۵/۰ برآورد گردید. جهت تجزیه و تحلیل داده‌ها از مدل‌یابی معادلات ساختاری استفاده شد. یافته‌ها: نشان داد کلیه روابط بین متغیرها معنی‌دار بوده و مدل نظری پژوهش تایید و به عنوان مدل نهایی پذیرفته می‌شود. نقش میانجی‌گری سواد اطلاعاتی نیز آشکار شد و رابطه بین مهارت‌های ارتباطی با سواد اطلاعاتی و مولفه‌های آن مثبت و معنی‌دار بوده و مهارت‌های ارتباطی و مولفه‌های آن بیش‌بینی‌کننده سواد اطلاعاتی بود. همچنین بین مهارت‌های ارتباطی با خودکارآمدی کارآفرینانه و مولفه‌های آن رابطه مثبت و معنادار وجود دارد. نتیجه‌گیری: بین مهارت‌های ارتباطی با خودکارآمدی کارآفرینانه دانشجویان با نقش میانجی سواد اطلاعاتی رابطه وجود دارد. پژوهش حاضر مانند هر پژوهش دیگر با محدودیت‌هایی همانند محدود بودن ابزار گردآوری داده‌ها به پرسش‌نامه و عدم استفاده از سایر ابزارها و محدودیت‌های جغرافیایی و دوره تحصیلی مواجه بود. بنابراین پیشنهاد می‌شود پژوهش حاضر در سایر مناطق جغرافیایی و دوره‌های تحصیلی انجام شود تا قدرت تعمیم یافته‌ها افزایش یابد. در راستای نتایج پژوهش حاضر پیشنهاد می‌شود با برگزاری کارگاه‌ها و کلاس‌های آموزشی، دان ...

کلمات کلیدی:

خودکارآمدی کارآفرینانه، کارآفرینی، مهارت‌های ارتباطی، سواد اطلاعاتی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1291880>



