

عنوان مقاله:

جایگاه شرکای ایران در دیپلماسی تجاری

محل انتشار:

فصلنامه روابط خارجی، دوره 2، شماره 3 (سال: 1389)

تعداد صفحات اصل مقاله: 50

نویسندگان:

رضا پاکدامن

یحیی فتحی

خلاصه مقاله:

یکی از نیازهای هر کشور به منظور اتخاذ سیاست تجاری مناسب، آگاهی از جایگاه کشور های طرف تجاری و اولویت هر کشور در برقراری روابط تجاری است. اما از آنجاکه اکثر شیوه های رتبه بندی کشورها از لحاظ سیاسی توسط نهاد های غربی صورت می گیرد، احتمال می رود که گرایش سیاسی کشور های غربی در این محاسبات، چه در تعیین شاخص ها و چه در تعیین امتیاز هریک از عوامل تاثیرگذار، بی تاثیر نباشد. لذا لازم است که هر کشور، در ارزیابی های بین المللی، با احتیاط از آمار و اطلاعات مراکز علمی و تحقیقی بین المللی استفاده کند و ویژگی ها و منافع مختص خود را در نظر گیرد. بر این اساس، در بررسی عوامل سیاسی موثر در تعیین طرف های تجاری برای کشور ما، لازم دیده شد با در نظر گرفتن منافع ملی کشور، شاخص های مستقلی برای جمهوری اسلامی ایران طراحی شود. یافته های پژوهش حاضر حاکی از آن است که، می توان با بهره گیری از مولفه ها و ابزار های دیپلماسی تجاری، روابط خارجی کشور را به نحوی توسعه داده و عمق بخشید که این روابط، با توجه به اصل تعیین کنندگی عوامل اقتصادی در برقراری روابط تجاری در سطح بین المللی و تعاملات موجود کشور های جهان، منافع ملی کشور را در بعد توسعه روابط اقتصادی تجاری تامین کند.

کلمات کلیدی:

دیپلماسی تجاری، شرکای تجاری، رتبه بندی کشورها، طرف های تجاری ایران

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1292231>

