

عنوان مقاله:

بررسی رویکرد شبکه تلویزیونی بی بی سی فارسی درباره دهمین انتخابات ریاست جمهوری ایران

محل انتشار:

فصلنامه جستارهای سیاسی معاصر، دوره 6، شماره 18 (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 26

نویسنده:

اردشیر زابلی زاده - عضو هیات علمی، دانشکده صدا و سیما

خلاصه مقاله:

چکیده این نوشتار در پی بررسی عملکرد تلویزیون بی بی سی فارسی در پوشش رویدادهای قبل و بعد از انتخابات ریاست جمهوری دهم ایران است. به این منظور، یک هفته آماری از یک دوره دو ماهه (یک ماه قبل و یک ماه بعد از انتخابات) انتخاب و تمام برنامه‌های خبری و غیرخبری مرتبط با انتخابات ایران با استفاده از تحلیل محتوای کمی تحلیل شد. نتایج تحقیق نشان می‌دهد که تلویزیون بی بی سی فارسی در بیشتر موارد تلاش کرده رویکردی خنثی در قبال انتخابات ایران اتخاذ کند و این رویکرد را با افزایش حجم پوشش خبری صرف و کاهش حجم تفسیرها و تحلیلهای خود شبکه، در دوره زمانی بعد از انتخابات تقویت کرده است. در عین حال، در همین دوره، شبکه به طور محسوسی از تعداد کارشناسان خود برای اظهارنظر در زمینه انتخابات ایران کاسته و بر کارشناسان میهمان افزوده است. همچنین تلویزیون بی بی سی فارسی استفاده از شهروندخبرنگاران را در دوره بعد از انتخابات به طور بسیار جدیتری دنبال کرده است. در حقیقت شبکه با توسل به این روشها بدون آنکه با جبهه گیری علنی در مورد رویدادهای ایران چهره خود را به عنوان یک رسانه مدعی بی طرفی خدشه دار کند، مواضع خود را با گزینش حرف های از اظهارنظرهای مخاطبان، شهروندخبرنگاران و کارشناسان دعوت شده به برنامه از زبان آنان بیان کرده است.

کلمات کلیدی:

کلیدواژه ها: انتخابات ریاست جمهوری دهم، بی بی سی فارسی، عینیت، سوگیری، دروازه‌بانی خبر

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1292436>

