

عنوان مقاله:

نقش ترویج در حفظ و احیاء مراتع مناطق مرکزی ایران

محل انتشار:

پنجمین همایش ملی ایده های نو در کشاورزی (سال: 1389)

تعداد صفحات اصل مقاله: 5

نویسندگان:

فرهود گل محمدی - دکترای رشته ترویج و آموزش کشاورزی- عضو عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلام

محمدکریم معتمد - معاون دانشجویی و فرهنگی و دانشیار- دانشگاه گیلان

خلاصه مقاله:

تحقیق حاضر به بررسی ترویج چند منظوره در حفظ و احیاء مراتع استان مرکزی در 1388 - 1387 پرداخته است. این تحقیق از نوع کاربردی و به روش توصیفی، همبستگی، بازپسین و قیاسی می باشد. جامعه آماری مورد مطالعه شامل 631 نفر از بهره برداران مراتع که در دوره های ترویجی شرکت کرده اند و 632 نفر از بهره بردارانی که در دوره های آموزشی ترویجی شرکت نکرده اند می باشد، بر اساس فرمول کوکران حجم نمونه برای هر گروه 110 نفر محاسبه شده است. شیوه اجرای تحقیق بصورت میدانی و با استفاده از دو نوع پرسشنامه صورت گرفته است و برای تحلیل داده ها از نرم افزار Spss استفاده شده است. نتایج نشان می دهد اثربخشی دوره آموزشی در زمینه های: تأمین اهداف آموزشی، مناسب بودن عوامل محیطی، مناسب بودن محتوای برنامه آموزشی، مناسب بودن آموزشگر، استفاده از روش های آموزشی، استفاده از فناوری آموزشی، افزایش دانش، بینش و مهارت و رضامندی از دوره های آموزشی در حد متوسط بوده است ضمن اینکه افراد آموزش دیده نسبت به افراد آموزش ندیده دارای میزان تولید و درآمد نسبتاً بیشتری بودند. نتایج حاصل از ضریب همبستگی اسپیرمن نشان می دهد که رابطه بین متغیرهای: سطح تحصیلات، کل درآمد سالیانه، تجربه یا سابقه بهره بردار، مناسب بودن زمان برگزاری دوره، میزان انطباق هدف با نیاز آموزشی، میزان انطباق محتوا با نیاز آموزشی، واضح و قابل فهم بودن مطالب آموزشی، میزان ارتباط آموزشگر با بهره برداران، ایجاد حس مشارکت در بهره بردار، بکارگیری شیوه های مختلف آموزشی، میزان افزایش دانش بهره برداران، تغییر در انگیزه بهره برداران نسبت به شغلشان، بکارگیری دانش فرا گرفته شده در عمل، استفاده از دانش فراگرفته شده در حل مشکلات، میزان یادگیری مهارت های جدید، افزایش تسلط بهره برداران در انجام بهتر امور، تمایل به شرکت مجدد در کلاسهای آموزشی، رضایت از دوره های آموزشی، نو بودن مطالب آموزشی، انطباق محیط آموزشی با شرایط بهره برداران همبسته است ولی رابطه بین میزان مراتع در اختیار مرتعداران با اثربخشی دوره های ترویجی همبستگی معکوس است. نتایج حاصل از من وایت نی بیانگر آن است که بین میزان اثر بخشی دوره های ترویجی بر اساس نوع مالکیت، مالکیت فردی - گروهی معنی دار بوده است نتایج حاصل از تاثیر جمعی متغیرهای مستقل بر متغیر وابسته اثربخشی دوره های ترویجی از طریق رگرسیون چند متغیره به روش گام به گام حاکی از آن است که متغیرهای انطباق محتوای آموزشی با نیاز واقعی بهره برداران، میزان تجربه بهره برداران و دفعات شرکت بهره برداران در کلاسهای آموزشی نقش مثبت و معنی داری بر اثربخشی دوره های ترویجی داشته اند

کلمات کلیدی:

ترویج، حفظ، احیاء، مراتع، مرکزی، ایران

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/129254>



