

## عنوان مقاله:

بررسی روش های جستجوی نقص حریم خصوصی کاربران در اینترنت اشیای اجتماعی

## محل انتشار:

چهارمین همایش ملی فناوریهای نوین در مهندسی برق، کامپیوتر و مکانیک ایران (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

## نویسنده:

حسین سعیدپور - دانشجوی کارشناسی ارشد، رشته مهندسی کامپیوتر، گرایش شبکه های کامپیوتری، موسسه آموزش عالی الکترونیکی  
ایرانیان

## خلاصه مقاله:

گسترش فراگیر اشیاء متصل به اینترنت باعث رشد چشمگیر سیستم های اینترنت اشیاء شده است. تعداد اشیاء متصل شده از جمعیت جهان پیشی گرفته است. مقدار عظیمی از داده ها که در شبکه های اینترنت اشیاء جریان دارد، موضوع مهمی در ارتباط با مدیریت آنها است، به خصوص با اشاره به کشف اشیائی که قادر به ارائه داده ها با اجرای سرویس های خاص هستند. اینترنت اشیاء اجتماعی پدیده ای است که بر اساس این ایده است که هر گره یک شیء است که قادر به ایجاد روابط اجتماعی با چیزهای دیگر به صورت خود مختار بر اساس به قوانین تعیین شده توسط مالک است. انتظار می رود شبکه اینترنت اشیاء اجتماعی کشف، انتخاب و ترکیب خدمات و اطلاعات ارائه شده توسط اشیاء اینترنت اشیاء را افزایش دهد. دیدگاه اینترنت اشیاء اجتماعی بر این فرض استوار است که اشیاء در صورتی که به صورت شبکه نقص حریم خصوصی مدل شوند و هر گره به دنبال نقص حریم خصوصی مورد نظر در میان نقص حریم خصوصی خود باشد، احتمال بیشتری برای پیدا کردن خدمات مورد نیاز دارند. ایده استفاده از عناصر شبکه های اجتماعی در اینترنت اشیاء به منظور اجازه دادن به اشخاص ایجاد روابط اجتماعی به طور مستقل در سال های اخیر محبوبیت فراوانی یافته است. انگیزه راه اندازی آن این است که انتظار می رود رویکرد اجتماعی- گرا، کشف انتخاب و ترکیب خدمات و اطلاعات ارائه شده توسط اشیاء توزیع شده و شبکه هایی را که دسترسی به دنیای فیزیکی دارند، افزایش داده و نقص حریم خصوصی را کاهش دهد.

## کلمات کلیدی:

حریم خصوصی، کاربران، اینترنت اشیای اجتماعی، گراف

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1292740>

