

عنوان مقاله:

بررسی نظرکاوی جملات فارسی با تکنیک های N-grams

محل انتشار:

چهارمین همایش ملی فناوریهای نوین در مهندسی برق، کامپیوتر و مکانیک ایران (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

عماد نعمتی - دانشجوی ارشد مهندسی نرم افزار کامپیوتر دانشگاه آزاد اسلامی تهران غرب

پریسا دانشجو - استادیار گروه مهندسی نرم افزار کامپیوتر دانشگاه آزاد اسلامی تهران غرب

خلاصه مقاله:

در سال های اخیر رشد انبوه محتوای تولید شده توسط کاربران مانند شبکه های اجتماعی و سایت های بازاریابی آنلاین به مردم اجازه می دهد تا احساسات و نظرات خود را در بسیاری از نظرهای مربوط به محصولات و خدمات مختلف به اشتراک بگذارند. تجزیه و تحلیل احساسات منبع مهمی برای تصمیم گیری بهتر می باشد که با استفاده از پردازش زبان طبیعی NLP، تکنیک های محاسباتی و تجزیه و تحلیل متن برای استخراج قطبیت اسناد بدون ساختار و روش های یادگیری ماشین تحت نظارت و روش های یادگیری عمیق بررسی می شود. پیچیدگی زبان های انسانی و تحلیل احساسات یک زمینه تحقیقاتی چالش برانگیز در علوم رایانه و زبان شناسی محاسباتی ساخته اند. در این پژوهش با استفاده از نظرات فارسی تلفن همراه سایت دیجی کالا در تکنیک های مختلف N-grams و با الگوریتم های یادگیری ماشین از جمله بیز ساده، ماشین بردار پشتیبان، کاهش گرادیان تصادفی، رگرسیون لجستیک و جنگل تصادفی و همچنین استفاده این الگوریتم ها در تکنیک های مختلف N-grams در هفت برند مختلف تلفن همراه از جمله Nokia، HTC، Sony، Samsung، LG، Huawei و Apple و به منظور دستیابی به عملکرد آنها براساس پارامترهایی مانند صحت، بازیابی و دقت مورد بررسی قرار داده ایم. در نتیجه در همه روش های N-grams به جز روش سه واژه ای دقت و صحت و بازیابی به دست آمده توسط الگوریتم جنگل تصادفی بین ۸۸ تا ۹۱ درصد و همچنین دقت به دست آمده توسط الگوریتم جنگل تصادفی با میانگین ۹۹ درصد و الگوریتم کاهش گرادیان تصادفی با میانگین ۹۸ درصد در تمام برندهای مختلف عملکرد بهتری نسبت به الگوریتم های دیگر دارند.

کلمات کلیدی:

شبکه اجتماعی، الگوریتم هوشمند، N-grams، دیجی کالا، تلفن همراه

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1292785>

