

## عنوان مقاله:

نقش امنیت اطلاعات در بهینه سازی تجارت الکترونیکی

## محل انتشار:

چهارمین همایش ملی فناوریهای نوین در مهندسی برق، کامپیوتر و مکانیک ایران (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 6

## نویسندگان:

فرهاد احمدوند - دانشجوی نرم افزار دانشکده فنی و حرفه ای نهاوند، دانشگاه فنی و حرفه ای

مریم گودرزی - دانشجوی نرم افزار دانشکده فنی و حرفه ای نهاوند، دانشگاه فنی و حرفه ای

## خلاصه مقاله:

منظور از تجارت الکترونیک، انجام تمام فعالیت های تجاری اعم از فرایند خرید، فروش یا تبادل محصولات، خدمات و اطلاعات از طریق شبکه های رایان های و اینترنت است. امروزه با گسترش اینترنت و تلفن های هوشمند در ایران، تجارت الکترونیک، توانسته بخش عظیمی از بازار خریدوفروش و تبادل داده ها را در اختیار خود قرار دهد. اما از سوی دیگر باتوجه به افزایش افراد سودجو و شیاد در دنیای سایبری، یکی از دغدغه های مشتریان امنیت اطلاعات است که می تواند در آینده به یک اختلال جدی برای تجارت الکترونیک تبدیل شود و آینده آن را به خطر بی اندازد. ما در این مقاله به خطرها و روش های تامین امنیت اطلاعات در تجارت الکترونیک برای بهین سازی آن خواهیم پرداخت.

## کلمات کلیدی:

امنیت اطلاعات، تجارت الکترونیک، تهدیدات، بهینه سازی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1292818>

