

عنوان مقاله:

تاثیرپذیری تجارت الکترونیکی در پیاده سازی موفق بازار اقتصادی

محل انتشار:

چهارمین همایش ملی فناوریهای نوین در مهندسی برق، کامپیوتر و مکانیک ایران (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 6

نویسنده:

محمد اخلاق پور - موسس مجتمع آموزشی فنی و حرفه ای علم و فناوری

خلاصه مقاله:

تجارت الکترونیکی، یکی از مباحث کلیدی در حوزه فناوری اطلاعات محسوب می شود و در دهه های اخیر نقش تاثیرگذاری را در اقتصاد جهانی ایفا نموده است. بنابراین زمینه توسعه و ترویج حوزه ترویج تجارت الکترونیک غیرقابل توقف است و در همین راستا نیز می تواند، نقش کلیدی در راستای بهره مندی از فرصت های جدید را برای ورود عرضه و تقاضاهای متفاوت را فراهم آورد. در این مقاله، به راه کاری جهت گسترش تاثیرپذیری تجارت الکترونیک در بازار اقتصادی پرداخته شده است

کلمات کلیدی:

تجارت الکترونیک، اقتصاد نوین، فناوری اطلاعات

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1293010>

