

عنوان مقاله:

عضویت در گروه های تجاری و نوآوری شرکت: شواهدی از شرکت های ایرانی

محل انتشار:

کنفرانس ملی دستاوردهای نوین در پژوهش های مدیریت، اقتصاد و حسابداری (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

مهدی صفری گرایلی - دانشیار گروه حسابداری، واحد بندرگز، دانشگاه آزاد اسلامی، بندرگز، ایران

یاسر رضائی پیتته نوئی - استادیار حسابداری، دانشکده ادبیات و علوم انسانی، دانشگاه گیلان، رشت، ایران

داود حسن پور - گروه حسابداری، دانشگاه پیام نور، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

یکی از ویژگی های قابل توجه اقتصادهای نوظهور، نقش با اهمیت گروه های تجاری است. عضویت در گروه های تجاری برای شرکت های تشکیل دهنده گروه تجاری می تواند پیامدهای متعددی را به همراه داشته باشد. از این رو، در پژوهش حاضر تاثیر عضویت در گروه های تجاری بر سرمایه گذاری در فعالیت های نوآورانه شرکت ها مورد بررسی قرار گرفت. در پژوهش حاضر نمونه ای متشکل از ۱۱۵ شرکت پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران طی سال های ۱۳۹۴ تا ۱۳۹۸ انتخاب گردید و فرضیه پژوهش با بهره گیری از مدل رگرسیون چند متغیره لجستیک مورد آزمون قرار گرفت. یافته های پژوهش حاکی از آن است که عضویت شرکت ها در گروه های تجاری، میزان سرمایه گذاری در فعالیت های نوآورانه آنان را کاهش می دهد. یافته های پژوهش ضمن بسط ادبیات نظری موجود در حوزه نوآوری شرکت ها، می تواند موجب درک بهتر سرمایه گذاران، قانون گذاران بازار سرمایه و تدوین کنندگان استانداردهای حسابداری از تاثیر عضویت در گروه های تجاری بر بهبود فعالیت های نوآورانه شرکت ها گشته و در امر تصمیم گیری آنان راهگشا باشد.

کلمات کلیدی:

عضویت گروه های تجاری، نوآوری، رگرسیون لجستیک

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1293067>

