

عنوان مقاله:

بررسی اثر جهت گیری کارآفرینی شرکتی بر عملکرد مالی با نقش میانجی نوآوری بنیادی واحد تجاری و نقش تعدیلگر شدت تحقیق و توسعه و ظرفیت جذب واحد تجاری (مورد مطالعه: شرکت های تولیدی در استان فارس)

محل انتشار:

کنفرانس ملی دستاوردهای نوین در پژوهش های مدیریت، اقتصاد و حسابداری (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 22

نویسندگان:

مصطفی طاهری - عضو هیئت علمی گروه مدیریت دانشگاه پیام نور، ایران

محسن علی پور - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت دولتی، دانشگاه پیام نور یزد، مرکز تفت، ایران

خلاصه مقاله:

هدف از انجام این پژوهش، بررسی اثر جهت گیری کارآفرینی شرکتی بر عملکرد مالی با نقش میانجی نوآوری بنیادی واحد تجاری و نقش تعدیلگر شدت تحقیق و توسعه و ظرفیت جذب واحد تجاری (مورد مطالعه: شرکت های تولیدی در استان فارس) می باشد. روش انجام پژوهش بر مبنای هدف از نوع کاربردی، و به لحاظ ماهیت جزو تحقیقات توصیفی- علی است. جامعه آماری این پژوهش کلیه مدیران ارشد، مدیران میانی و مدیران مالی شرکت های تولیدی در استان فارس می باشد. به استناد جدول مورگان حجم نمونه برابر با ۳۸۲ نفر برآورد شد. ابزار جمع آوری داده ها پرسشنامه استاندارد شامل ۲۵ سوال بود. روایی پرسش نامه توسط اساتید، متخصصان، صاحب نظران مدیریت و پایایی آن با استفاده از ضریب آلفای کرونباخ (بالای ۰/۷) تأیید شد. در این پژوهش ۵ فرضیه براساس یک مدل مفهومی مورد مطالعه قرار گرفت. یافته ها حاکی از تأیید همه فرضیه ها و برازش مناسب مدل پژوهش است و نتایج نشان داد که شرکت های تولیدی باید از واحدهای تجاری خود پشتیبانی کنند تا خود را با شرایط پیچیده تولید سازگار کنند. نهادهای شرکتی هم باید سازماندهی شوند تا جهت گیری کارآفرینی را در جهت تولیدات جدید فعال کنند و در کنار اقدامات واحدهای تجاری، نوآوری های بنیادی لازم برای رشد در این شرایط به وجود آید. ظرفیت جذب نیز می تواند به عنوان یک مجموعه از فرایندها و روندهای سازمانی، با خلق و بهره گیری از دانش مرتبط، می تواند توانایی شرکت را برای دستیابی و حفظ مزیت رقابتی و افزایش عملکرد یاری کند.

کلمات کلیدی:

کارآفرینی شرکتی، عملکرد بنیادی مالی، نوآوری بنیادی، شدت تحقیق و توسعه و ظرفیت جذب

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1293073>

