

عنوان مقاله:

تمرکز بازار حسابرسی و کیفیت حسابرسی

محل انتشار:

کنفرانس ملی دستاوردهای نوین در پژوهش های مدیریت، اقتصاد و حسابداری (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسنده:

اسماعیل جرجانی - کارشناسی ارشد حسابداری، موسسه آموزش عالی گلستان، گرگان، ایران

خلاصه مقاله:

تمرکز بازار حسابرسی حالتی است که موسسات حسابرسی سهم زیادی از بازار حسابرسی را به خود اختصاص می دهند. مطالعات گذشته نشان می دهد با متمرکز شدن بازار حسابرسی رقابت بین موسسات حسابرسی کاهش می یابد که در نتیجه آن کاهش کیفیت حسابرسی را در پی دارد. لذا، با توجه به اینکه تمرکز بازار حسابرسی می تواند از عوامل تاثیرگذار بر کیفیت حسابرسی باشد، هدف اصلی پژوهش بررسی رابطه بین تمرکز بازار حسابرسی و کیفیت حسابرسی می باشد. برای آزمون فرضیه پژوهش از اطلاعات مالی شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران در فاصله زمانی بین سال های ۱۳۹۴ تا ۱۳۹۸ استفاده شده است، به طوری که پس از اعمال محدودیت های مورد نظر در این پژوهش، نمونه نهایی متشکل از ۸۸ شرکت انتخاب گردید. پس از اندازه گیری متغیرهای پژوهش از تجزیه تحلیل رگرسیون خطی چند متغیره، برای آزمون فرضیه پژوهش استفاده شد. آزمون فرضیه نیز با استفاده از نرم افزار اقتصاد سنجی Eviews و تکنیک های آماری داده های تلفیقی صورت پذیرفته است. نتایج حاصل از آزمون های آماری پژوهش نشان می دهد که بین تمرکز بازار حسابرسی و کیفیت حسابرسی رابطه منفی و معناداری وجود دارد.

کلمات کلیدی:

تمرکز بازار حسابرسی، کیفیت حسابرسی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1293090>

