

عنوان مقاله:

شناسایی و اولویت بندی محصولات قابل توسعه جدید براساس ناب- پابکی- سبز در یک شرکت دارویی

محل انتشار:

کنفرانس ملی دستاوردهای نوین در پژوهش های مدیریت، اقتصاد و حسابداری (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

نویسندگان:

سمیه علوی - استادیار گروه مهندسی صنایع دانشگاه شهید اشرفی اصفهانی، اصفهان، ایران

محسن جوانبخت - کارشناس ارشد مهندسی صنایع (رئیس دپارتمان مهندسی صنایع) شرکت داروسازی فارابی اصفهان، اصفهان، ایران

خلاصه مقاله:

حفظ بقای سازمان، در دنیای رقابتی امروزی، راهی جز ایجاد مزیت رقابتی برای سازمان ها باقی نمی گذارد. در این میان سازمان ها برای ایجاد این مزیت رقابتی، استراتژی های متعددی بکار می برند، شاید به جرات بتوان گفت که استراتژی توسعه محصول جدید (NPD) نسبت به استراتژی های دیگر از بازدهی بالاتری برخوردار است. هدف پژوهش حاضر ارائه یک راهکار عملی و علمی جهت کمک به سازمان ها در راستای انتخاب یک محصول مناسب برای توسعه سبد محصولات بر مبنای معیارهای ناب- چابک- سبز می باشد. در این پژوهش جهت افزایش قابلیت اطمینان و کاهش ریسک محصول یا محصولات انتخاب شده در سه گام محصولات برتر انتخاب شدند. ابتدا از روش داده کاوی، لیستی از محصولات، مطابق معیارهای مناسب استخراج گردیدند، سپس در دومین گام یا مرحله دوم، به کمک یک روش ابتکاری و براساس معیارهایی جدید، محصولات رتبه بندی و به روش پارتو ۲۰ درصد آنان گزینش گردید. در نهایت و در گام سوم با بکارگیری روش FAHP، محصولات حاصل از خروجی گام دوم مجددا بر اساس معیارهای ناب- چابک- سبز که تطابق بیشتری با معیارهای صنعت دارویی داشتند، رتبه بندی نهایی شدند.

کلمات کلیدی:

توسعه محصول جدید، ناب- پابک- سبز، FAHP

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1293137>

