

عنوان مقاله:

ساختار عاملی و همسانی درونی پرسشنامه شفافیت سازمانی

محل انتشار:

فصلنامه مشاوره شغلی و سازمانی، دوره 10، شماره 37 (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

نویسندگان:

مژگان درخشان - استادیار گروه مدیریت دانشگاه آزاد اسلامی واحد کرمان، کرمان، ایران

سیروس قنبری - دانشیار گروه علوم تربیتی دانشگاه بوعلی سینا همدان

خلیل زندی - دانش آموخته دکتری دانشگاه بوعلی سینا همدان

خلاصه مقاله:

مفهوم شفافیت سازمانی در سال های اخیر محبوبیت یافته است و به عنوان ضرورتی در جهت مبارزه با بی نظمی های فردی و سازمانی (فساد، تقلب و رسوایی مالی) مطرح شده است. با این حال اگرچه توصیه هایی برای شفاف تر شدن سازمان ها وجود دارد، اما همچنان بررسی های کافی پیرامون نحوه ادراک زیردستان از شفافیت سازمانی به عمل نیامده و تلاش خاصی در جهت اندازه گیری این سازه صورت نگرفته است. با این رویکرد، پژوهش حاضر با هدف اعتباریابی پرسشنامه شفافیت سازمانی راولینز (۲۰۰۸) انجام گرفت. روش پژوهش به صورت توصیفی - پیمایشی بوده است. جامعه آماری شامل کلیه کارکنان ستادی اداره کل راه و شهرسازی استان کرمان بودند. با استفاده از شیوه نمونه گیری تصادفی ساده، نمونه ای به حجم ۱۱۸ نفر از کارکنان، انتخاب و مورد مطالعه قرار گرفتند. تجزیه و تحلیل داده ها با استفاده از تحلیل عاملی تاییدی مرتبه اول و مرتبه دوم، ضریب آلفای کرونباخ و آزمون t تک نمونه ای صورت گرفت. نتایج نشان داد که شاخص های پرسشنامه شفافیت سازمانی قابل تقلیل به چهار بعد مشارکت، اطلاعات بنیادی، پاسخگویی و پنهان کاری بود و پایایی این ابعاد نیز مورد تایید قرار گرفت. سایر نتایج نیز نشان داد که از دیدگاه افراد نمونه، میزان شفافیت سازمانی اداره کل راه و شهرسازی استان کرمان، به لحاظ توصیفی در سطح متوسط بود.

کلمات کلیدی:

اطلاعات بنیادی - پاسخگویی، پنهان کاری، شفافیت سازمانی، مشارکت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1293474>

