

عنوان مقاله:

بررسی رابطه خودپنداره شغلی، باورهای انگیزشی و فراشناخت با کارآفرینی دانشجویان دانشگاه پیام نور استان آذربایجان غربی

محل انتشار:

فصلنامه مشاوره شغلی و سازمانی، دوره 6، شماره 21 (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 19

نویسنده:

طاهر محبوبی - دانشگاه پیام نور

خلاصه مقاله:

هدف پژوهش حاضر بررسی رابطه متغیرهای خودپنداره شغلی، باورهای انگیزشی و فراشناخت با کارآفرینی در دانشجویان دانشگاه پیام نور استان آذربایجان غربی است. روش پژوهش حاضر از نوع کاربردی و کمی است که روش متناسب با آن با توجه به موضوع و اهداف پژوهش، روش توصیفی-تحلیلی است که با بهره گیری از آزمون همبستگی در سال تحصیلی ۹۴-۹۳ انجام شده است. جامعه آماری، کلیه دانشجویان مراکز دانشگاه پیام نور استان آذربایجان غربی ۱۱۷۸۴ نفر (شامل ۵۴۳۴ مرد و ۶۳۵۰ زن) است. تعداد نمونه ۱۱۷۸ نفر (۵۵۰ مرد و ۶۲۸ زن) است که با روش نمونه گیری طبقه‌ای - تصادفی انتخاب شده اند. ابزارهای پژوهش شامل: پرسش نامه خودپنداره شغلی (شفیق آبادی، ۱۳۸۱)، پرسشنامه راهبردهای انگیزشی (پیپتری چودیگروت، ۱۹۹۰)، پرسش نامه فراشناخت- ۳۰ (ولز و کارترایت- هاتون، ۲۰۰۴). کارآفرینی روبینسون و همکاران (۱۹۹۱) است. برای تحلیل داده ها در دو سطح توصیفی (نمودار، میانگین و ...) و تحلیلی (ضریب همبستگی و رگرسیون چندگانه) برای آزمون فرضیه ها استفاده شد. یافته‌های پژوهش ضریب همبستگی خودپنداره شغلی با کارآفرینی کل آزمودنی‌ها و در سطح ۱/۰ معنی‌دار است. ضریب همبستگی باورهای انگیزشی نیز با کارآفرینی کل آزمودنی‌ها در سطح ۱/۰ معنی‌دار بود. هم‌چنین ضریب همبستگی فراشناخت با کارآفرینی کل آزمودنی‌ها در سطح ۱/۰ معنی‌دار بود. نتایج تحلیل رگرسیون چندگانه متغیرهای پیش‌بین خودپنداره شغلی، باورهای انگیزشی و فراشناخت با کارآفرینی کل آزمودنی‌ها در سطح ۱/۰ معنی‌دار است. نتایج نشان داد هرچه ویژگی‌های خودپنداره شغلی و فراشناخت دانشجویان بیشتر باشد، خلاقیت آن‌ها بیشتر است و کارآفرین‌تر هستند.

کلمات کلیدی:

کارآفرینی، خودپنداره شغلی، باورهای انگیزشی، فراشناخت، دانشگاه پیام نور

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1294163>

