

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر مشاوره شغلی به سبک کوچینگ در تغییر نگرش بازار کار و افزایش مهارت های کاریابی در فارغ التحصیلان دانشکده روانشناسی و علوم تربیتی دانشگاه علامه طباطبائی

محل انتشار:

فصلنامه مشاوره شغلی و سازمانی، دوره 3، شماره 2 (سال: 1387)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

نویسندگان:

لیدا احمدی - کارشناس ارشد مشاور شغلی

عبدال.. شفیع آبادی - دانشگاه علامه طباطبائی

خلاصه مقاله:

هدف اصلی پژوهش حاضر بررسی و ره شغلی به سبک کوچینگ بر تغییر نگرش نسبت به بازار کار و افزایش مهارت های کاریابی فارغ التحصیلان دانشکده روانشناسی دانشگاه علامه طباطبائی بوده است. بدین منظور ابتدا طی فراخوانی از کلیه دانشجویان ترم آخر که واحدهای درسی خود را به پایان رسانده و بیکار بودند، برای ترم بعد که فارغ التحصیل به حساب می آمدند، دعوت به عمل آمد. بعد از مصاحبه گزینشی (به علت استفاده از سبک کوچینگ) حدود ۶۰ نفر از فارغ التحصیلان کارشناسی انتخاب شده که از بین آنها ۳۰ نفر (۱۷ دختر و ۱۳ پسر) که حجم نمونه بودند، به صورت تصادفی منظم انتخاب و در دو گروه آزمایش و گروه گواه هر کدام ۱۵ نفر جایگزین شدند. فارغ التحصیلان مورد پژوهش به سوال های پرسشنامه های نگرش نسبت به بازار کار و مهارت های کاریابی پاسخ مستقل است که از طریق محاسبه میانگین تفاضل نمرات پیش آزمون و t دادند. روش آماری استفاده شده آزمون تحلیل گردید و نتایج SPSS پس آزمون در دو گروه آزمایش و گواه انجام شده است. داده ها با استفاده از نرم افزار بدست آمده نشان داد که آزمودنی ها پس از مشاوره شغلی به سبک کوچینگ در نگرش نسبت به بازار کار و مهارت های کاریابی تفاوت معناداری را نشان دادند.

کلمات کلیدی:

مشاوره شغلی، سبک کوچینگ، مهارت های کاریابی، نگرش نسبت به بازار کار

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1294205>

