

عنوان مقاله:

نقش بلوغ هوش تجاری، کیفیت محتوی و دسترسی اطلاعات در بکارگیری اطلاعات در فرایند کسب و کار بانکداری

محل انتشار:

پنجمین کنفرانس علمی دستاوردهای نوین در مطالعات علوم مدیریت، حسابداری و اقتصاد ایران (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

نویسندگان:

نیره نیرآبادی - دانش آموخته رشته مدیریت اجرایی، گروه مدیریت بازرگانی، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد تنکابن

شهرام صلواتی - استادیار گروه مدیریت بازرگانی، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد تنکابن

خلاصه مقاله:

توان رقابتی اساس بقای کسب و کار است و حفظ آن بیش از هر چیز نیازمند در دسترس بودن اطلاعات به روز و به هنگام بودن این اطلاعات است. در این راستا، هوش تجاری فرایندی است مداوم که از طریق آن اطلاعات مورد نیاز در اختیار تصمیم گیرندگان قرار می گیرد. هوش تجاری امکان تشخیص و تفسیر بهنگام اتفاقات مرتبط با یک کسب و کار فراهم می کند. بر این اساس، هدف اصلی این مقاله تشریح و تحلیل نقش هوش تجاری با کیفیت محتوی و دسترسی اطلاعات در بکارگیری اطلاعات در فرایند کسب و کار در صنعت بانکداری است. برای دستیابی به این هدف، پنج فرضیه تدوین شده و داده های مورد نیاز توسط ۲۳۲ پرسشنامه ای که پس از سنجش روایی و پایایی میان مدیران ارشد و میانی بانک های ملی، ملت، تجارت و کشاورزی مستقر در شهر تهران توزیع و گردآوری شد. بر پایه مفروضات روش معادلات ساختاری و با کمک نرم افزار اسمارت پی.ال.اس داده ها تحلیل و فرضیه های مطالعه آزمون شدند. نتایج نشان می دهند که هوش تجاری رابطه مثبتی با کیفیت محتوی اطلاعات، کیفیت دسترسی اطلاعات و بکارگیری اطلاعات در فرایند کسب و کار دارد.

کلمات کلیدی:

هوش تجاری، کیفیت دسترسی اطلاعات، بکارگیری اطلاعات، فرایند کسب و کار

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1294467>

