

عنوان مقاله:

شناسایی و رتبه بندی عوامل موثر بر بازاریابی الکترونیک در ارتقای برند مقاصد گردشگری سلامت

محل انتشار:

فصلنامه مدیریت بهداشت و درمان، دوره 12، شماره 39 (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

نوید ماجدی - کارشناس ارشد مدیریت کسب و کار، دانشکده مدیریت و حسابداری، دانشگاه علامه طباطبائی، تهران، ایران

امیرحسین شایق - کارشناس ارشد مدیریت صنعتی، دانشکده اقتصاد، مدیریت و علوم اجتماعی، دانشگاه شیراز، شیراز، ایران

خلاصه مقاله:

مقدمه: محققان مهم‌ترین عامل در توسعه گردشگری سلامت را چگونگی نگرش گردشگران به مقصد می‌دانند. از طرفی بازاریابی الکترونیک می‌تواند موجب ایجاد اعتبار و خوشنامی و هم‌چنین خلق تصویر مطلوب در ذهن افراد شود. به همین منظور، هدف پژوهش حاضر شناسایی و رتبه‌بندی عوامل موثر بر بازاریابی الکترونیک در ارتقای برند مقاصد گردشگری سلامت می‌باشد. روش پژوهش: این پژوهش از لحاظ هدف کاربردی و از حیث جمع‌آوری داده‌ها توصیفی - پیمایشی است. ابتدا عوامل موثر بر اساس مرور متون شناسایی شده و به تایید شامل ۱۵ نفر از خبرگان حوزه گردشگری سلامت رسید. سپس پرسش‌نامه‌ای ماتریسی تهیه و در اختیار ۱۷۳ نفر از گردشگران سلامت قرار گرفت و داده‌ها با استفاده از ابزارها و تکنیک‌های نگاشت‌شناختی فازی تحلیل و مدل توسط شبکه‌های اجتماعی ترسیم شد. یافته‌ها: عوامل تبلیغات کلامی کاربران، طراحی وبسایت‌ها با محتوای مناسب و مدیریت دانش و تخصص به ترتیب با مقدار ۲۱/۳، ۱۸/۱۵ و ۱۷/۶ نسبت به سایر عوامل از مرکزیت بیشتری برخوردار است و در نتیجه به این عوامل باید توجه بیشتری نمود. نتیجه‌گیری: نتایج پژوهش حاکی از آن است که ۱۳ عامل موثر بر بازاریابی الکترونیک در ارتقای برند مقاصد گردشگری سلامت به ترتیب اولویت شامل تبلیغات کلامی کاربران، طراحی وبسایت‌ها با محتوای مناسب، مدیریت دانش و تخصص، آگاهی‌بخشی و اطلاع‌رسانی در مورد مقاصد گردشگری سلامت، تصویر ذهنی گردشگران از مقصد، زیرساخت فناوری، ایجاد حس اعتماد و اطمینان به گردشگران، میزان وفاداری گردشگران به مقصد، برقراری تعامل و ارتباط، نوآوری در ارائه خدمات، استفاده از ویدئوهای آموزشی در محیط وب، عوامل سازمانی، عوامل محیطی می‌باشند.

کلمات کلیدی:

بازاریابی، بازاریابی الکترونیک، برند، مقصد گردشگری، گردشگری سلامت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1295521>

